

Opened for the purpose
of scanning and uploading
on MDU website.

14/7/26

Total No. of Printed Pages : 29

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU
ARE ASKED TO DO SO)

SET-X

A

PG-EE-July, 2026

SUBJECT : Journalism and Mass Communication

Sr. No. 100117

Time : 1½ Hours

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. (in figures) _____ (in words) _____

Name _____ Father's Name _____

Mother's Name _____ Date of Examination _____

(Signature of the Candidate)

(Signature of the Invigilator)

**CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE
STARTING THE QUESTION PAPER.**

1. Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Discrepancy, if any, should be immediately reported to the invigilator and should ask for replacement of Question booklet/OMR Answer Sheet. **Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after start of the examination.**
2. All questions are compulsory. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark.
3. For each question, four suggested answer (1), (2), (3), (4) are given. The candidate is to choose only one answer which he/she considers the correct or best one. If the candidate darkens more than one circle or cutting/over writing/erasing, then such answer(s) shall not be evaluated.
4. The candidate **MUST NOT** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the space provided in the end of question booklet. Answers **MUST NOT** be ticked in the Question booklet.
5. Use only Black or Blue **BALL POINT PEN** of good quality in the OMR Answer-Sheet.
6. Keeping in view the transparency of the examination system, carbonless OMR Sheet is provided to the candidate so that a copy of OMR Sheet may be kept by the candidate.
7. Question Booklet(s) along with answer key(s) of all the A, B, C & D codes will be got uploaded on the university website after the conduct of Entrance Examination. Candidates may raise valid objection/complaint if any, with regard to discrepancy in the question booklet/answer key within 24 hours of uploading the same on the University website. The complaint be sent by the students to the Controller of Examinations by hand or through email. Thereafter, no complaint in any case, will be considered.
8. The candidates must return the Question booklet as well as Original OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / misbehaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.

PG-EE-July, 2026/(Journalism and Mass Communication)(SET-X)/(A)

SEAL

1. The "Global South Summit" initiative was launched by :

- | | |
|------------|------------------|
| (1) Brazil | (2) South Africa |
| (3) India | (4) Indonesia |

“ग्लोबल साउथ समिट” पहल किस देश द्वारा प्रारंभ की गई ?

- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) ब्राज़ील | (2) दक्षिण अफ्रीका |
| (3) भारत | (4) इंडोनेशिया |

2. Which gas is most abundant in Earth's atmosphere ?

- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) Oxygen | (2) Carbon dioxide |
| (3) Nitrogen | (4) Hydrogen |

पृथ्वी के वायुमंडल में सर्वाधिक मात्रा में कौन-सी गैस पाई जाती है ?

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (1) ऑक्सीजन | (2) कार्बन डाइऑक्साइड |
| (3) नाइट्रोजन | (4) हाइड्रोजन |

3. Which planet is called the Morning Star ?

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Mars | (2) Venus |
| (3) Mercury | (4) Jupiter |

किस ग्रह को भोर का तारा कहा जाता है ?

- | | |
|----------|--------------|
| (1) मंगल | (2) शुक्र |
| (3) बुध | (4) बृहस्पति |

4. What is the currency of Japan ?

- | | |
|----------|------------|
| (1) Yuan | (2) Won |
| (3) Yen | (4) Dollar |

जापान की मुद्रा क्या है ?

- | | |
|----------|----------|
| (1) युआन | (2) वॉन |
| (3) येन | (4) डॉलर |

5. Which of the following is *not* a specialized agency of the United Nations ?

- | | |
|------------|---------|
| (1) UNESCO | (2) WHO |
| (3) UNICEF | (4) FAO |

निम्नलिखित में से कौन संयुक्त राष्ट्र की विशिष्ट एजेंसी *नहीं* है ?

- | | |
|--------------|----------------|
| (1) यूनेस्को | (2) डब्ल्यूएचओ |
| (3) युनिसेफ | (4) एफएओ |

6. Which Indian state has the longest coastline ?

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Tamil Nadu | (2) Andhra Pradesh |
| (3) Maharashtra | (4) Gujarat |

भारत के किस राज्य की समुद्री तटरेखा सबसे लंबी है ?

- | | |
|----------------|------------------|
| (1) तमिलनाडु | (2) आंध्र प्रदेश |
| (3) महाराष्ट्र | (4) गुजरात |

7. The headquarters of the International Court of Justice is located in :

- | | |
|---------------|--------------|
| (1) Geneva | (2) Vienna |
| (3) The Hague | (4) New York |

अंतर्राष्ट्रीय न्यायालय (ICJ) का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?

- | | |
|------------|---------------|
| (1) जिनेवा | (2) वियना |
| (3) द हेग | (4) न्यूयॉर्क |

8. Which country became a full member of BRICS in 2024 ?

- | | |
|------------|----------------|
| (1) Japan | (2) Egypt |
| (3) Turkey | (4) Bangladesh |

2024 में BRICS समूह का पूर्ण सदस्य कौन-सा देश बना है ?

- | | |
|------------|----------------|
| (1) जपान | (2) मिस्र |
| (3) तुर्की | (4) बांग्लादेश |

9. The term "Stagflation" refers to :

- (1) High growth and low inflation
- (2) High inflation with stagnant growth
- (3) Deflation with growth
- (4) Stable prices and growth

“स्टैगफ्लेशन” का अर्थ क्या है ?

- (1) उच्च विकास और कम मुद्रास्फीति
- (2) उच्च मुद्रास्फीति और ठहरा हुआ विकास
- (3) मुद्रास्फीति में गिरावट के साथ विकास
- (4) स्थिर कीमतें और विकास

10. Which river crosses the Tropic of Cancer twice ?

- (1) Narmada
- (2) Chambal
- (3) Tapi
- (4) Mahi

कौन-सी नदी कर्क रेखा को दो बार पार करती है ?

- (1) नर्मदा
- (2) चंबल
- (3) ताप्ती
- (4) माही

11. Which Article provides Constitutional remedies to citizens ?

- (1) Article 19
- (2) Article 21
- (3) Article 32
- (4) Article 44

नागरिकों को संवैधानिक उपचार का अधिकार कौन-सा अनुच्छेद देता है ?

- (1) अनुच्छेद 19
- (2) अनुच्छेद 21
- (3) अनुच्छेद 32
- (4) अनुच्छेद 44

12. Which Indian scientist is known as the "Father of India's Space Programme" ?

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| (1) Homi. J. Bhabha | (2) Vikram Sarabhai |
| (3) Satish Dhawan | (4) A. P. J. Abdul Kalam |

भारत के 'अंतरिक्ष कार्यक्रम का जनक' किसे कहा जाता है ?

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| (1) होमी जे० भाभा | (2) विक्रम साराभाई |
| (3) सतीश धवन | (4) ए० पी० जे० अब्दुल कलाम |

13. The "Siliguri Corridor" connects :

- | | |
|----------------------|--|
| (1) India and Nepal | (2) Northeast India with the rest of India |
| (3) India and Bhutan | (4) India and Bangladesh |

“सिलीगुड़ी कॉरिडोर” किसे जोड़ता है ?

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| (1) भारत और नेपाल | (2) पूर्वोत्तर भारत को शेष भारत से |
| (3) भारत और भूटान | (4) भारत और बांग्लादेश |

14. Which organization releases the World Economic Outlook report ?

- | | |
|----------------|----------|
| (1) World Bank | (2) IMF |
| (3) WTO | (4) UNDP |

विश्व आर्थिक परिदृश्य रिपोर्ट कौन संगठन जारी करता है ?

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| (1) विश्व बैंक | (2) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष |
| (3) विश्व व्यापार संगठन | (4) संयुक्त राष्ट्र विकास कार्यक्रम |

15. Which Ministry launched "White Revolution 2.0" ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) Agriculture | (2) Cooperation |
| (3) Finance | (4) Home |

“व्हाइट रिवोल्यूशन 2.0” किस मंत्रालय ने शुरू किया ?

- | | |
|-----------|--------------|
| (1) कृषि | (2) सहकारिता |
| (3) वित्त | (4) गृह |

16. Which is India's first digital village ?

- | | |
|-------------|------------------|
| (1) Akodara | (2) Hiware Bazar |
| (3) Punsari | (4) Mazgaon |

भारत का पहला डिजिटल गांव कौन-सा है ?

- | | |
|------------|-----------------|
| (1) अकोदरा | (2) हिवरे बाजार |
| (3) पुंसरी | (4) मझगांव |

17. Which country hosted COP29 Climate Summit ?

- | | |
|-----------|----------------|
| (1) UAE | (2) Azerbaijan |
| (3) India | (4) Brazil |

COP29 जलवायु शिखर सम्मेलन की मेजबानी किस देश ने की ?

- | | |
|----------|---------------|
| (1) यूएई | (2) अज़रबैजान |
| (3) भारत | (4) ब्राज़ील |

18. Who is the current Secretary-General of the United Nations (2026) ?

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) António Guterres | (2) Ban Ki-Moon |
| (3) Kofi Annan | (4) Javier Pérez de Cuéllar |

संयुक्त राष्ट्र के वर्तमान महासचिव (2026) कौन हैं ?

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) एंटोनियो गुटेरेस | (2) बान की-मून |
| (3) कोफी अन्नान | (4) जेवियर पेरेज़ दे कुएयार |

19. India's first semiconductor fabrication plant is being developed in :

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Gujarat | (2) Keralam |
| (3) Odisha | (4) Assam |

भारत का पहला सेमीकंडक्टर निर्माण संयंत्र कहाँ विकसित किया जा रहा है ?

- | | |
|------------|-----------|
| (1) गुजरात | (2) केरलम |
| (3) ओडिशा | (4) असम |

20. Which country is hosting the 2026 FIFA World Cup ?

- | | |
|-------------|-------------------------|
| (1) Japan | (2) Brazil |
| (3) Germany | (4) USA, Canada, Mexico |

2026 फीफा विश्व कप की मेजबानी कौन देश कर रहा है ?

- | | |
|------------|------------------------------|
| (1) जापान | (2) ब्राज़ील |
| (3) जर्मनी | (4) अमेरिका, कनाडा, मैक्सिको |

21. Which organization regulates digital media ethics in India under self-regulation ?

- (1) Press Council of India
- (2) News Broadcasters & Digital Association (NBDA)
- (3) RBI
- (4) TRAI

भारत में डिजिटल मीडिया की नैतिकता को स्व-नियमन के तहत कौन नियंत्रित करता है ?

- (1) भारतीय प्रेस परिषद्
- (2) न्यूज़ ब्रॉडकास्टर्स एंड डिजिटल एसोसिएशन
- (3) आरबीआई
- (4) ट्राई

22. Which organization regulates press freedom in India ?

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| (1) Election Commission | (2) Press Council of India |
| (3) Supreme Court | (4) NITI Aayog |

भारत में प्रेस की स्वतंत्रता की निगरानी कौन करता है ?

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| (1) चुनाव आयोग | (2) भारतीय प्रेस परिषद् |
| (3) सर्वोच्च न्यायालय | (4) नीति आयोग |

23. Which is India's first newspaper ?

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| (1) Times of India | (2) Bengal Gazette |
| (3) Hindustan Times | (4) Amrita Bazar Patrika |

भारत का पहला समाचार-पत्र कौन-सा था ?

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| (1) टाइम्स ऑफ इण्डिया | (2) बंगाल गजट |
| (3) हिंदुस्तान टाइम्स | (4) अमृत बाजार पत्रिका |

24. What is "Citizen Journalism" ?

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| (1) Government journalism | (2) Journalism by common people |
| (3) Print media only | (4) Paid journalism |

“सिटिजन जर्नलिज्म” क्या है ?

- | | |
|------------------------|---|
| (1) सरकारी पत्रकारिता | (2) आम लोगों द्वारा की जाने वाली पत्रकारिता |
| (3) केवल प्रिंट मीडिया | (4) भुगतान आधारित पत्रकारिता |

25. Which body issues Press Accreditation in India ?

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| (1) RBI | (2) Press Information Bureau (PIB) |
| (3) Supreme Court | (4) Election Commission |

भारत में प्रेस मान्यता कौन जारी करता है ?

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| (1) आरबीआई | (2) प्रेस सूचना ब्यूरो |
| (3) सर्वोच्च न्यायालय | (4) चुनाव आयोग |

26. Which model of communication is linear ?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) Schramm Model | (2) Shannon-Weaver Model |
| (3) Interactive Model | (4) Transactional Model |

संचार का कौन-सा मॉडल रैखिक (linear) होता है ?

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| (1) श्रैम मॉडल | (2) शैनन-वीवर मॉडल |
| (3) इंटरैक्टिव मॉडल | (4) ट्रांजैक्शनल मॉडल |

27. Which of the following is known as the 'Fourth Estate' ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) Judiciary | (2) Legislature |
| (3) Media/Press | (4) Executive |

निम्नलिखित में से किसे लोकतंत्र का “चौथा स्तंभ” (Fourth Estate) कहा जाता है ?

- | | |
|------------------|-----------------|
| (1) न्यायपालिका | (2) विधायिका |
| (3) मीडिया/प्रेस | (4) कार्यपालिका |

28. The primary objective of Journalism is :

- | | |
|-------------------|-------------------------------|
| (1) Entertainment | (2) Publicity |
| (3) Profit-making | (4) Information dissemination |

पत्रकारिता का प्रमुख उद्देश्य क्या है ?

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (1) मनोरंजन | (2) प्रचार |
| (3) लाभ कमाना | (4) सूचनाओं का प्रसार |

29. Which of the following is *not* a news value ?

- | | |
|----------------|-------------------------|
| (1) Timeliness | (2) Proximity |
| (3) Impact | (4) Personal preference |

निम्नलिखित में से कौन-सा समाचार मूल्य (News Value) *नहीं* है ?

- | | |
|---------------|--------------------|
| (1) समयबद्धता | (2) निकटता |
| (3) प्रभाव | (4) व्यक्तिगत पसंद |

30. The "5Ws and 1H" of news writing include :

- | |
|---|
| (1) What, Who, When, Where, Why, How |
| (2) What, Which, While, Where, Why, How |
| (3) Who, What, Why, Whose, How, Which |
| (4) What, When, Where, Which, Why, How |

समाचार लेखन के "5Ws और 1H" में क्या शामिल हैं ?

- | |
|---|
| (1) What, Who, When, Where, Why, How |
| (2) What, Which, While, Where, Why, How |
| (3) Who, What, Why, Whose, How, Which |
| (4) What, When, Where, Which, Why, How |

31. A newspaper editorial reflects :

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| (1) Public opinion | (2) Reporter's opinion |
| (3) Newspaper's institutional opinion | (4) Government opinion |

समाचार-पत्र का संपादकीय किसका प्रतिनिधित्व करता है ?

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| (1) जनमत | (2) रिपोर्टर की राय |
| (3) समाचार-पत्र की संस्थागत राय | (4) सरकार की राय |

32. Fact-checking is important because it :

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| (1) Increases entertainment value | (2) Ensures accuracy |
| (3) Reduces publication costs | (4) Improves advertising revenue |

तथ्य-जाँच (Fact-checking) महत्वपूर्ण है, क्योंकि यह :

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| (1) मनोरंजन का स्तर बढ़ाती है | (2) सटीकता सुनिश्चित करती है |
| (3) प्रकाशन लागत कम करती है | (4) विज्ञापन आय बढ़ाती है |

33. Which medium is most suitable for instant dissemination of news ?

- | | |
|---------------|--------------|
| (1) Magazine | (2) Book |
| (3) Newspaper | (4) Internet |

समाचारों के त्वरित प्रसार के लिए कौन-सा माध्यम सबसे उपयुक्त है ?

- | | |
|-----------------|-------------|
| (1) पत्रिका | (2) पुस्तक |
| (3) समाचार-पत्र | (4) इंटरनेट |

34. TRP stands for :

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| (1) Television Rating Point | (2) Television Reporting Process |
| (3) Total Reach Program | (4) Television Response Point |

TRP का पूर्ण रूप क्या है ?

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| (1) Television Rating Point | (2) Television Reporting Process |
| (3) Total Reach Program | (4) Television Response Point |

35. Plagiarism means :

- (1) Reporting facts
- (2) Conducting interviews
- (3) Copying others' work without credit
- (4) Editing content

साहित्यिक चोरी (Plagiarism) का अर्थ है :

- (1) तथ्यों की रिपोर्टिंग
- (2) साक्षात्कार लेना
- (3) बिना श्रेय दिए दूसरों के कार्य की नकल करना
- (4) सामग्री का संपादन करना

36. The process of selecting news for publication is called :

- (1) Framing
- (2) Gatekeeping
- (3) Encoding
- (4) Feedback

प्रकाशन के लिए समाचारों के चयन की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है ?

- (1) फ्रेमिंग
- (2) गेटकीपिंग
- (3) एन्कोडिंग
- (4) प्रतिपुष्टि

37. Agenda-Setting Theory suggests that media :

- (1) Tell people what to think
- (2) Tell people what to think about
- (3) Control political parties
- (4) Influence advertising rates

एजेंडा-सेटिंग सिद्धांत के अनुसार मीडिया :

- (1) लोगों को क्या सोचना है यह बताता है
- (2) लोगों को किस विषय पर सोचना है यह बताता है
- (3) राजनीतिक दलों को नियंत्रित करता है
- (4) विज्ञापन दरों को प्रभावित करता है

38. Viral content is content, that :

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| (1) Is scientifically verified | (2) Is approved by government |
| (3) Spreads rapidly online | (4) Is published in newspapers |

वायरल सामग्री (Viral content) वह सामग्री है, जो :

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| (1) वैज्ञानिक रूप से सत्यापित हो | (2) सरकार द्वारा अनुमोदित हो |
| (3) ऑनलाइन तेजी से फैलती हो | (4) समाचार-पत्रों में प्रकाशित हो |

39. Fake news refers to :

- | | |
|--------------------|---|
| (1) Opinion pieces | (2) Advertisements |
| (3) Satire | (4) Deliberately misleading information |

फेक न्यूज़ (Fake News) से तात्पर्य है :

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| (1) मत लेख | (2) विज्ञापन |
| (3) व्यंग्य | (4) जानबूझकर भ्रामक जानकारी |

40. Public Relations mainly aims to :

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| (1) Conduct elections | (2) Maintain a positive public image |
| (3) Publish textbooks | (4) Regulate media |

जनसंपर्क (Public Relations) का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| (1) चुनाव कराना | (2) सकारात्मक सार्वजनिक छवि बनाए रखना |
| (3) पाठ्य-पुस्तकों प्रकाशित करना | (4) मीडिया को नियंत्रित करना |

41. A press release is usually prepared by :

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| (1) Judiciary | (2) Public Relations department |
| (3) Audience groups | (4) Political parties only |

प्रेस विज्ञप्ति (Press Release) सामान्यतः किसके द्वारा तैयार की जाती है ?

- | | |
|-----------------|----------------------|
| (1) न्यायपालिका | (2) जनसंपर्क विभाग |
| (3) दर्शक समूह | (4) केवल राजनीतिक दल |

42. Defamation involves :

- (1) Copyright protection
- (2) Damage to reputation through false statements
- (3) Data visualization
- (4) Market research

मानहानि (Defamation) का संबंध किससे है ?

- (1) कॉपीराइट संरक्षण
- (2) झूठे कथनों द्वारा प्रतिष्ठा को नुकसान पहुँचाना
- (3) डेटा का दृश्य प्रस्तुतीकरण
- (4) बाजार अनुसंधान

43. Copyright protects :

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| (1) Original creative works | (2) Government policies |
| (3) News values | (4) Public opinion |

कॉपीराइट किसकी रक्षा करता है ?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| (1) मौलिक रचनात्मक कृतियों की | (2) सरकारी नीतियों की |
| (3) समाचार मूल्यों की | (4) जनमत की |

44. Media literacy means :

- (1) Reading newspapers daily
- (2) Using social media frequently
- (3) Critically evaluating media content
- (4) Watching television regularly

मीडिया साक्षरता (Media literacy) का अर्थ है :

- (1) प्रतिदिन समाचार-पत्र पढ़ना
- (2) सोशल मीडिया का अधिक उपयोग करना
- (3) मीडिया सामग्री का आलोचनात्मक मूल्यांकन करना
- (4) नियमित रूप से टीवी देखना

45. Feedback in communication refers to :

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| (1) Sender's intention | (2) Receiver's response |
| (3) Communication channel | (4) Message source |

संचार में 'Feedback' का अर्थ है :

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| (1) प्रेषक का उद्देश्य | (2) प्राप्तकर्ता की प्रतिक्रिया |
| (3) संचार माध्यम | (4) संदेश का स्रोत |

46. Which communication model is associated with "Who says What to Whom through Which Channel with What Effect" ?

- | | |
|--------------------------|------------------|
| (1) Shannon-Weaver Model | (2) Berlo Model |
| (3) Lasswell Model | (4) Osgood Model |

"Who says What to Whom through Which Channel with What Effect" किस संचार मॉडल से संबंधित है ?

- | | |
|--------------------|----------------|
| (1) शैनन-वीवर मॉडल | (2) बेरलो मॉडल |
| (3) लासवेल मॉडल | (4) ओसगुड मॉडल |

47. "The medium is the message" was proposed by :

- | | |
|--------------------|----------------------|
| (1) Everett Rogers | (2) Marshall McLuhan |
| (3) Denis McQuail | (4) Wilbur Schramm |

“माध्यम ही संदेश है” (The medium is the message) का प्रतिपादन किसने किया ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) एवरेट रोजर्स | (2) मार्शल मैकलुहान |
| (3) डेनिस मैकक्विल | (4) विल्बर श्रेम |

48. Diffusion of Innovations Theory was developed by :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) Harold Lasswell | (2) Paul Lazarsfeld |
| (3) Walter Lippmann | (4) Everett Rogers |

डिफ्यूजन ऑफ इनोवेशन्स (Diffusion of Innovations) सिद्धान्त का प्रतिपादन किसने किया ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) हैरॉल्ड लासवेल | (2) पॉल लेजर्सफेल्ड |
| (3) वाल्टर लिपमैन | (4) एवरेट रोजर्स |

49. Which of the following is a characteristic of a feature story ?

- | | |
|---------------------------------|--|
| (1) Focus on breaking news only | (2) Emphasis on human interest and depth |
| (3) Absence of facts | (4) Extremely short format |

निम्नलिखित में से फीचर लेख (feature story) की विशेषता क्या है ?

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| (1) केवल ब्रेकिंग न्यूज़ पर केंद्रित | (2) मानवीय रुचि और गहनता पर बल |
| (3) तथ्यों का अभाव | (4) अत्यंत संक्षिप्त प्रारूप |

50. Which medium is traditionally known for its "theatre of the mind" effect ?

- | | |
|----------------|------------|
| (1) Television | (2) Radio |
| (3) Newspaper | (4) Cinema |

“थिएटर ऑफ द माइंड” प्रभाव के लिए कौन-सा माध्यम जाना जाता है ?

- | | |
|-----------------|------------|
| (1) टेलीविजन | (2) रेडियो |
| (3) समाचार-पत्र | (4) सिनेमा |

51. In advertising a slogan is :

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| (1) A legal notice | (2) A brand's memorable phrase |
| (3) A press release | (4) A news report |

विज्ञापन में ‘स्लोगन’ क्या होता है ?

- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| (1) कानूनी सूचना | (2) ब्रांड का यादगार वाक्यांश |
| (3) प्रेस विज्ञप्ति | (4) समाचार रिपोर्ट |

52. Ethical Journalism requires :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) Sensationalism | (2) Political bias |
| (3) Accuracy and fairness | (4) Commercial influence |

नैतिक पत्रकारिता के लिए क्या आवश्यक है ?

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| (1) सनसनीखेजता | (2) राजनीतिक पक्षपात |
| (3) सटीकता और निष्पक्षता | (4) व्यावसायिक प्रभाव |

53. The theory that explains how media exposure shapes perceptions of reality is :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) Cultivation Theory | (2) Dependency Theory |
| (3) Agenda-Setting Theory | (4) Two-Step Flow Theory |

वह सिद्धांत कौन-सा है जो बताता है कि मीडिया के संपर्क से लोगों की वास्तविकता के प्रति धारणाएँ कैसे निर्मित होती हैं ?

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| (1) संवर्धन सिद्धांत | (2) निर्भरता सिद्धांत |
| (3) एजेंडा-निर्धारण सिद्धांत | (4) द्वि-चरणीय प्रवाह सिद्धांत |

54. The target audience refers to :

- | | |
|------------------|--------------------------------------|
| (1) Media owners | (2) Advertisers |
| (3) Editors | (4) Intended recipients of a message |

लक्षित श्रोता/दर्शक (Target Audience) से क्या अभिप्राय है ?

- | | |
|------------------|----------------------------------|
| (1) मीडिया मालिक | (2) विज्ञापनदाता |
| (3) संपादक | (4) संदेश के इच्छित प्राप्तकर्ता |

55. In news writing, the opening paragraph is called :

- | | |
|-------------|------------|
| (1) Caption | (2) Lead |
| (3) Slug | (4) Byline |

समाचार लेखन में प्रारंभिक अनुच्छेद (Opening Paragraph) को क्या कहा जाता है ?

- | | |
|------------|--------------|
| (1) कैप्शन | (2) लीड/आमुख |
| (3) स्लग | (4) बाइलाइन |

56. The concept of "Gatekeeping" in mass communication was first systematically developed by :

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) Kurt Lewin | (2) Harold Lasswell |
| (3) Wilbur Schramm | (4) Everett Rogers |

जनसंचार में "गेटकीपिंग" की अवधारणा का व्यवस्थित प्रतिपादन सबसे पहले किसने किया ?

- | | |
|------------------|--------------------|
| (1) कर्ट लेविन | (2) हैरॉल्ड लासवेल |
| (3) विल्बर श्रैम | (4) एवरेट रोजर्स |

57. The theory that argues media may not tell people what to think, but what to think about, is :

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| (1) Cultivation Theory | (2) Agenda-Setting Theory |
| (3) Uses and Gratifications Theory | (4) Dependency Theory |

वह सिद्धांत कौन-सा है जिसके अनुसार मीडिया लोगों को क्या सोचना है यह नहीं बताता, बल्कि किस विषय पर सोचना है यह निर्धारित करता है ?

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| (1) संवर्धन सिद्धांत | (2) एजेंडा-निर्धारण सिद्धांत |
| (3) उपयोग एवं संतुष्टि सिद्धांत | (4) निर्भरता सिद्धांत |

58. The "Hypodermic Needle Theory" assumes that :

- (1) Audiences actively interpret messages
- (2) Media messages have direct and powerful effects
- (3) Media effects are minimal
- (4) Audiences resist media influence

“हाइपोडर्मिक नीडल सिद्धांत” (Hypodermic Needle Theory) के अनुसार :

- (1) दर्शक संदेशों की सक्रिय व्याख्या करते हैं
- (2) मीडिया संदेशों का प्रत्यक्ष और शक्तिशाली प्रभाव पड़ता है
- (3) मीडिया का प्रभाव बहुत कम होता है
- (4) दर्शक मीडिया प्रभाव का प्रतिरोध करते हैं

59. In communication research, "selective exposure" refers to :

- (1) Exposure to all available media
- (2) Choosing messages consistent with existing beliefs
- (3) Government control of information
- (4) Exposure to paid content only

संचार अनुसंधान में “चयनात्मक संपर्क” (Selective Exposure) से क्या अभिप्राय है ?

- (1) सभी उपलब्ध मीडिया के संपर्क में आना
- (2) अपनी पूर्व मान्यताओं के अनुरूप संदेशों का चयन करना
- (3) सूचना पर सरकारी नियंत्रण
- (4) केवल भुगतान की गई सामग्री तक सीमित रहना

60. Who proposed the "Two-Step Flow of Communication Model" ?

- (1) Marshall McLuhan and Denis McQuail
- (2) Paul Lazarsfeld and Elihu Katz
- (3) Harold Lasswell and Wilbur Schramm
- (4) Noam Chomsky and Edward Herman

“द्वि-चरणीय संचार प्रवाह मॉडल” (Two-Step Flow of Communication Model) किसने प्रतिपादित किया ?

- (1) मार्शल मैकलुहान तथा डेनिस मैकक्विल
- (2) पॉल लाजर्सफेल्ड तथा एलिहु काट्ज़
- (3) हैरोल्ड लासवेल तथा विल्बर श्रैम
- (4) नोम चॉम्स्की तथा एडवर्ड हरमन

61. The concept of "Manufacturing Consent" is associated with :

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| (1) Walter Lippmann | (2) Noam Chomsky & Edward Herman |
| (3) Harold Lasswell | (4) Marshall McLuhan |

“मैन्युफैक्चरिंग कंसेंट” की अवधारणा किससे संबंधित है ?

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| (1) वॉल्टर लिपमैन | (2) नोम चॉम्स्की एवं एडवर्ड हरमन |
| (3) हैरोल्ड लासवेल | (4) मार्शल मैकलुहान |

62. "Encoding-Decoding" model of communication was proposed by :

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Stuart Hall | (2) Wilbur Schramm |
| (3) David Berlo | (4) Shannon-Weaver |

“एन्कोडिंग-डीकोडिंग” संचार मॉडल किसने दिया ?

- | | |
|------------------|------------------|
| (1) स्टुअर्ट हॉल | (2) विल्बर श्रैम |
| (3) डेविड बर्लो | (4) शैनन-वीवर |

63. In media studies, "Hegemony" primarily refers to :

- | | |
|------------------------------|--|
| (1) Legal control over media | (2) Advertising influence only |
| (3) Audience feedback system | (4) Cultural dominance of ruling class |

मीडिया अध्ययन में “हेजेमनी” का अर्थ है :

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| (1) मीडिया पर कानूनी नियंत्रण | (2) केवल विज्ञापन प्रभाव |
| (3) दर्शक प्रतिपुष्टि प्रणाली | (4) शासक वर्ग का सांस्कृतिक प्रभुत्व |

64. "Disinformation" means :

- | |
|--|
| (1) Unintentional mistake in reporting |
| (2) Deliberately false information spread to mislead |
| (3) Educational content |
| (4) Scientific research |

“डिसइन्फॉर्मेशन” का अर्थ है :

- | |
|---|
| (1) रिपोर्टिंग में अनजाने में हुई गलती |
| (2) जानबूझकर गलत जानकारी फैलाना ताकि भ्रम पैदा हो |
| (3) शैक्षणिक सामग्री |
| (4) वैज्ञानिक शोध |

65. "Clickbait" refers to :

- (1) Verified academic content
- (2) Sensational headlines to attract clicks
- (3) Government notices
- (4) Research articles

“क्लिकबेट” क्या होता है ?

- (1) सत्यापित शैक्षणिक सामग्री
- (2) क्लिक आकर्षित करने के लिए सनसनीखेज शीर्षक
- (3) सरकारी सूचनाएँ
- (4) शोध लेख

66. "Shadow banning" refers to :

- (1) Permanent account deletion
- (2) Reducing visibility of content without informing the user
- (3) Promoting posts
- (4) Verified badge system

“शैडो बैनिंग” क्या है ?

- (1) खाते को स्थायी रूप से हटाना
- (2) यूजर्स को बिना बताए कंटेंट की दृश्यता कम करना
- (3) पोस्ट को बढ़ावा देना
- (4) सत्यापन बैज प्रणाली

67. "Framing" in media refers to :

- (1) Editing video clips
- (2) Selecting and emphasizing aspects of reality
- (3) Printing newspaper layout
- (4) Audience measurement

मीडिया में “फ्रेमिंग” का अर्थ है :

- (1) वीडियो संपादन
- (2) वास्तविकता के कुछ पहलुओं का चयन और उन्हें प्रमुख बनाना
- (3) समाचार-पत्र डिजाइन
- (4) दर्शक मापन

68. "Crowdsourcing" in digital media means :

- (1) Content created by a single journalist
- (2) Collecting ideas or content from a large online community
- (3) Government reporting
- (4) Paid advertisements

डिजिटल मीडिया में "क्राउडसोर्सिंग" का अर्थ है :

- (1) एक पत्रकार द्वारा बनाई गई सामग्री
- (2) ऑनलाइन बड़े समुदाय से विचार या सामग्री एकत्र करना
- (3) सरकारी रिपोर्टिंग
- (4) भुगतान किए गए विज्ञापन

69. "Social media analytics" is used for :

- (1) Hardware repair
- (2) Radio broadcasting
- (3) Printing newspapers
- (4) Measuring and analyzing online performance

सोशल मीडिया एनॉलिटिक्स का उपयोग किसलिए किया जाता है ?

- (1) हार्डवेयर मरम्मत
- (2) रेडियो प्रसारण
- (3) समाचार-पत्र छापना
- (4) ऑनलाइन प्रदर्शन का मापन और विश्लेषण

70. "Platform economy" in social media refers to :

- (1) Offline business system
- (2) Digital platforms enabling economic transactions and services
- (3) Government taxation system
- (4) Print media economy

सोशल मीडिया में "प्लेटफॉर्म इकोनॉमी" का अर्थ है :

- (1) ऑफलाइन व्यापार प्रणाली
- (2) ऐसे डिजिटल प्लेटफॉर्म जो आर्थिक लेन-देन और सेवाएँ सक्षम करते हैं
- (3) सरकारी कर प्रणाली
- (4) प्रिंट मीडिया अर्थव्यवस्था

71. The term "User-Generated Content (UGC)" primarily refers to :

- (1) Content created only by media companies
- (2) Content created and shared by users on digital platforms
- (3) Government-approved content
- (4) Paid advertising content only

"यूज़र-जेनरेटेड कंटेंट (UGC)" का मुख्य अर्थ क्या है ?

- (1) केवल मीडिया कंपनियों द्वारा बनाया गया कंटेंट
- (2) डिजिटल प्लेटफॉर्म पर उपयोगकर्ताओं द्वारा बनाया और साझा किया गया कंटेंट
- (3) सरकार द्वारा अनुमोदित कंटेंट
- (4) केवल भुगतान किया गया विज्ञापन कंटेंट

72. "Algorithmic filtering" in social media refers to :

- (1) Manual editing of posts
- (2) Showing content based on user behavior and preferences
- (3) Government censorship
- (4) Random content display

सोशल मीडिया में "एल्गोरिदमिक फिल्टरिंग" क्या है ?

- (1) पोस्टों का मैनुअल संपादन
- (2) यूज़र के व्यवहार और पसंद के आधार पर कंटेंट दिखाना
- (3) सरकारी सेंसरशिप
- (4) यादृच्छिक कंटेंट दिखाना

73. The concept of "Echo Chamber" in social media means :

- (1) Exposure to diverse opinions
- (2) Environment where users mostly see similar viewpoints
- (3) Offline communication system
- (4) Government-controlled media space

सोशल मीडिया में "इको चेंबर" का अर्थ है :

- (1) विभिन्न विचारों के संपर्क में आना
- (2) ऐसा वातावरण जहाँ उपयोगकर्ता केवल समान विचार ही देखते हैं
- (3) ऑफलाइन संचार प्रणाली
- (4) सरकारी नियंत्रित मीडिया स्थान

74. "Filter Bubble" is mainly created by :

- (1) Traditional newspapers
- (2) Print advertisements
- (3) Radio broadcasts
- (4) Search engines and social media algorithms

“फिल्टर बबल” मुख्यतः किसके कारण बनता है ?

- (1) पारंपरिक समाचार-पत्र
- (2) प्रिंट विज्ञापन
- (3) रेडियो प्रसारण
- (4) सर्च इंजन और सोशल मीडिया एल्गोरिदम

75. The concept of "Virality" in social media refers to :

- (1) Slow spread of content
- (2) Rapid sharing and spread of content online
- (3) Government-approved content
- (4) Offline newspaper circulation

सोशल मीडिया में “वायरलिटी” का अर्थ है :

- (1) सामग्री का धीमा प्रसार
- (2) ऑनलाइन सामग्री का तेजी से फैलना
- (3) सरकारी अनुमोदित सामग्री
- (4) ऑफलाइन समाचार-पत्र वितरण

76. "Hashtag" on social media is used for :

- (1) Blocking users
- (2) Categorizing and indexing content
- (3) Encrypting messages
- (4) Editing videos

सोशल मीडिया में “हैशटैग” का उपयोग किसलिए होता है ?

- (1) उपयोगकर्ताओं को ब्लॉक करना
- (2) सामग्री को श्रेणीबद्ध और सूचीबद्ध करना
- (3) संदेशों को एन्क्रिप्ट करना
- (4) वीडियो संपादन करना

77. "Influencer marketing" refers to :

- (1) Government advertising campaigns
- (2) Promotion of products through social media influencers
- (3) Newspaper advertisements
- (4) Television news reporting

“इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग” क्या है ?

- (1) सरकारी विज्ञापन अभियान
- (2) सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स के माध्यम से उत्पादों का प्रचार
- (3) समाचार-पत्र विज्ञापन
- (4) टीवी समाचार रिपोर्टिंग

78. "Digital footprint" means :

- (1) Physical movement online
- (2) Data trail left by users on the internet
- (3) Internet speed tracking
- (4) Computer hardware storage

“डिजिटल फुटप्रिंट” का अर्थ है :

- (1) ऑनलाइन भौतिक गतिविधि
- (2) इंटरनेट पर उपयोगकर्ताओं द्वारा छोड़ा गया डेटा निशान
- (3) इंटरनेट गति ट्रैकिंग
- (4) कंप्यूटर हार्डवेयर संग्रहण

79. "Fake engagement" on social media includes :

- (1) Organic likes and shares
- (2) Bot-generated likes, comments or followers
- (3) Verified accounts
- (4) Journalistic interaction

सोशल मीडिया पर “फेक एंगेजमेंट” में क्या शामिल है ?

- (1) वास्तविक लाइक और शेयर
- (2) बोट द्वारा बनाए गए लाइक, कमेंट या फॉलोअर्स
- (3) सत्यापित खाते
- (4) पत्रकारिता संवाद

80. "Misinformation" refers to :

- (1) Deliberately false information
- (2) Government reports
- (3) Verified news
- (4) False information shared without harmful intent

“मिसइन्फॉर्मेशन” क्या है ?

- (1) जानबूझकर फैलाई गई गलत जानकारी
- (2) सरकारी रिपोर्ट
- (3) सत्यापित समाचार
- (4) बिना गलत इरादे के फैलाई गई गलत जानकारी

81. Choose the *correct* sentence :

- (1) Neither of the students have submitted the assignment.
- (2) Neither of the students has submitted the assignment.
- (3) Neither of the students were submitted the assignment.
- (4) Neither of the students are submitting the assignment.

82. Select the word that is closest in meaning to "meticulous" :

- | | |
|--------------|--------------|
| (1) Careless | (2) Thorough |
| (3) Quick | (4) Lazy |

83. Fill in the blank :

The committee its report next week.

- | | |
|-----------------|----------------|
| (1) submit | (2) submits |
| (3) will submit | (4) submitting |

84. Identify the grammatically *correct* sentence :

- | | |
|--|--|
| (1) Each of the boys have a bicycle. | (2) Each of the boys has a bicycle. |
| (3) Each of the boys having a bicycle. | (4) Each of the boys are having a bicycle. |

85. Choose the antonym of "abundant" :

- | | |
|---------------|----------------|
| (1) Plentiful | (2) Sufficient |
| (3) Scarce | (4) Ample |

86. Select the *correctly* punctuated sentence :

- (1) However, he decided to continue.
(2) However he, decided to continue.
(3) However he decided, to continue.
(4) However; he decided to continue.

87. Choose the *correct* sentence :

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| (1) She don't like coffee. | (2) She doesn't likes coffee. |
| (3) She doesn't like coffee. | (4) She not like coffee. |

A

88. Choose the *correct* passive form :

"They completed the project."

- (1) The project was completed by them.
- (2) The project is completed by them.
- (3) The project has completed by them.
- (4) The project had been complete.

89. One-word substitution :

A person who studies human society and social behavior.

- (1) Economist
- (2) Anthropologist
- (3) Sociologist
- (4) Psychologist

90. Fill in the blank :

Hardly had I reached the station the train left.

- (1) when
- (2) than
- (3) then
- (4) while

91. 'विद्या' शब्द का तद्भव रूप है :

- (1) विद्या
- (2) बिद्या
- (3) विद
- (4) बिद

92. 'साहित्य समाज का दर्पण है।' यह किस अलंकार का उदाहरण है ?

- (1) उपमा
- (2) रूपक
- (3) अनुप्रास
- (4) यमक

93. 'राम और श्याम विद्यालय गए।' यह कौन-सा वाक्य है ?

- (1) सरल
- (2) मिश्र
- (3) संयुक्त
- (4) संकेतार्थक

94. 'जो कभी नष्ट न हो' के लिए एक शब्द है :
- (1) अमर (2) अविनाशी
(3) अमूल्य (4) अजर
95. 'लोकतंत्र' शब्द में कौन-सा समास है ?
- (1) तत्पुरुष (2) द्वंद्व
(3) कर्मधारय (4) बहुव्रीहि
96. 'संज्ञा' का उदाहरण कौन-सा है ?
- (1) सुंदर (2) दौड़ना
(3) दिल्ली (4) धीरे
97. 'राजपुत्र' में कौन-सा समास है ?
- (1) द्वंद्व (2) कर्मधारय
(3) तत्पुरुष (4) बहुव्रीहि
98. 'महात्मा' शब्द की संधि-विच्छेद क्या है ?
- (1) महा + आत्मा (2) मह + आत्मा
(3) महत् + आत्मा (4) महा + त्मा
99. 'गाय' शब्द का बहुवचन है :
- (1) गायें (2) गायों
(3) गाएँ (4) गाय
100. 'जलज' का अर्थ है :
- (1) जल पीने वाला (2) जल में रहने वाला
(3) जल का स्वामी (4) जल से उत्पन्न

Opened for the purpose of scanning & uploading on new website.

Total No. of Printed Pages : 29

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

B

PG-EE-July, 2026

SET-X

SUBJECT : Journalism and Mass Communication

Sr. No. 100118

Time : 1½ Hours

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. (in figures) _____ (in words) _____

Name _____ Father's Name _____

Mother's Name _____ Date of Examination _____

(Signature of the Candidate)

(Signature of the Invigilator)

CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.

1. Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Discrepancy, if any, should be immediately reported to the invigilator and should ask for replacement of Question booklet/OMR Answer Sheet. **Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after start of the examination.**
2. All questions are compulsory. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark.
3. For each question, four suggested answer (1), (2), (3), (4) are given. The candidate is to choose only one answer which he/she considers the correct or best one. If the candidate darkens more than one circle or cutting/over writing/erasing, then such answer(s) shall not be evaluated.
4. The candidate **MUST NOT** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the space provided in the end of question booklet. Answers **MUST NOT** be ticked in the Question booklet.
5. Use only Black or Blue **BALL POINT PEN** of good quality in the OMR Answer-Sheet.
6. Keeping in view the transparency of the examination system, carbonless OMR Sheet is provided to the candidate so that a copy of OMR Sheet may be kept by the candidate.
7. Question Booklet(s) along with answer key(s) of all the A, B, C & D codes will be got uploaded on the university website after the conduct of Entrance Examination. Candidates may raise valid objection/complaint if any, with regard to discrepancy in the question booklet/answer key within 24 hours of uploading the same on the University website. The complaint be sent by the students to the Controller of Examinations by hand or through email. Thereafter, no complaint in any case, will be considered.
8. The candidates must return the Question booklet as well as Original OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / misbehaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.

PG-EE-July, 2026/(Journalism and Mass Communication)(SET-X)/(B)

SEAL

1. The term "User-Generated Content (UGC)" primarily refers to :

- (1) Content created only by media companies
- (2) Content created and shared by users on digital platforms
- (3) Government-approved content
- (4) Paid advertising content only

“यूज़र-जेनरेटेड कंटेंट (UGC)” का मुख्य अर्थ क्या है ?

- (1) केवल मीडिया कंपनियों द्वारा बनाया गया कंटेंट
- (2) डिजिटल प्लेटफॉर्म पर उपयोगकर्ताओं द्वारा बनाया और साझा किया गया कंटेंट
- (3) सरकार द्वारा अनुमोदित कंटेंट
- (4) केवल भुगतान किया गया विज्ञापन कंटेंट

2. "Algorithmic filtering" in social media refers to :

- (1) Manual editing of posts
- (2) Showing content based on user behavior and preferences
- (3) Government censorship
- (4) Random content display

सोशल मीडिया में “एल्गोरिदमिक फिल्टरिंग” क्या है ?

- (1) पोस्टों का मैनुअल संपादन
- (2) यूज़र के व्यवहार और पसंद के आधार पर कंटेंट दिखाना
- (3) सरकारी सेंसरशिप
- (4) यादृच्छिक कंटेंट दिखाना

3. The concept of "Echo Chamber" in social media means :

- (1) Exposure to diverse opinions
- (2) Environment where users mostly see similar viewpoints
- (3) Offline communication system
- (4) Government-controlled media space

सोशल मीडिया में “इको चेंबर” का अर्थ है :

- (1) विभिन्न विचारों के संपर्क में आना
- (2) ऐसा वातावरण जहाँ उपयोगकर्ता केवल समान विचार ही देखते हैं
- (3) ऑफलाइन संचार प्रणाली
- (4) सरकारी नियंत्रित मीडिया स्थान

4. "Filter Bubble" is mainly created by :

- (1) Traditional newspapers
- (2) Print advertisements
- (3) Radio broadcasts
- (4) Search engines and social media algorithms

“फिल्टर बबल” मुख्यतः किसके कारण बनता है ?

- (1) पारंपरिक समाचार-पत्र
- (2) प्रिंट विज्ञापन
- (3) रेडियो प्रसारण
- (4) सर्च इंजन और सोशल मीडिया एल्गोरिदम

5. The concept of "Virality" in social media refers to :

- (1) Slow spread of content
- (2) Rapid sharing and spread of content online
- (3) Government-approved content
- (4) Offline newspaper circulation

सोशल मीडिया में “वायरलिटी” का अर्थ है :

- (1) सामग्री का धीमा प्रसार
- (2) ऑनलाइन सामग्री का तेजी से फैलना
- (3) सरकारी अनुमोदित सामग्री
- (4) ऑफलाइन समाचार-पत्र वितरण

6. "Hashtag" on social media is used for :

- (1) Blocking users
- (2) Categorizing and indexing content
- (3) Encrypting messages
- (4) Editing videos

सोशल मीडिया में “हैशटैग” का उपयोग किसलिए होता है ?

- (1) उपयोगकर्ताओं को ब्लॉक करना
- (2) सामग्री को श्रेणीबद्ध और सूचीबद्ध करना
- (3) संदेशों को एन्क्रिप्ट करना
- (4) वीडियो संपादन करना

7. "Influencer marketing" refers to :

- (1) Government advertising campaigns
- (2) Promotion of products through social media influencers
- (3) Newspaper advertisements
- (4) Television news reporting

“इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग” क्या है ?

- (1) सरकारी विज्ञापन अभियान
- (2) सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स के माध्यम से उत्पादों का प्रचार
- (3) समाचार-पत्र विज्ञापन
- (4) टीवी समाचार रिपोर्टिंग

8. "Digital footprint" means :

- (1) Physical movement online
- (2) Data trail left by users on the internet
- (3) Internet speed tracking
- (4) Computer hardware storage

“डिजिटल फुटप्रिंट” का अर्थ है :

- (1) ऑनलाइन भौतिक गतिविधि
- (2) इंटरनेट पर उपयोगकर्ताओं द्वारा छोड़ा गया डेटा निशान
- (3) इंटरनेट गति ट्रैकिंग
- (4) कंप्यूटर हार्डवेयर संग्रहण

9. "Fake engagement" on social media includes :

- (1) Organic likes and shares
- (2) Bot-generated likes, comments or followers
- (3) Verified accounts
- (4) Journalistic interaction

सोशल मीडिया पर “फेक एंगेजमेंट” में क्या शामिल है ?

- (1) वास्तविक लाइक और शेयर
- (2) बोट द्वारा बनाए गए लाइक, कमेंट या फॉलोअर्स
- (3) सत्यापित खाते
- (4) पत्रकारिता संवाद

10. "Misinformation" refers to :

- (1) Deliberately false information
- (2) Government reports
- (3) Verified news
- (4) False information shared without harmful intent

“मिसइन्फॉर्मेशन” क्या है ?

- (1) जानबूझकर फैलाई गई गलत जानकारी
- (2) सरकारी रिपोर्ट
- (3) सत्यापित समाचार
- (4) बिना गलत इरादे के फैलाई गई गलत जानकारी

11. In advertising a slogan is :

- (1) A legal notice
- (2) A brand's memorable phrase
- (3) A press release
- (4) A news report

विज्ञापन में 'स्लोगन' क्या होता है ?

- (1) कानूनी सूचना
- (2) ब्रांड का यादगार वाक्यांश
- (3) प्रेस विज्ञप्ति
- (4) समाचार रिपोर्ट

12. Ethical Journalism requires :

- (1) Sensationalism
- (2) Political bias
- (3) Accuracy and fairness
- (4) Commercial influence

नैतिक पत्रकारिता के लिए क्या आवश्यक है ?

- (1) सनसनीखेज़ता
- (2) राजनीतिक पक्षपात
- (3) सटीकता और निष्पक्षता
- (4) व्यावसायिक प्रभाव

13. The theory that explains how media exposure shapes perceptions of reality is :

- (1) Cultivation Theory
- (2) Dependency Theory
- (3) Agenda-Setting Theory
- (4) Two-Step Flow Theory

वह सिद्धांत कौन-सा है जो बताता है कि मीडिया के संपर्क से लोगों की वास्तविकता के प्रति धारणाएँ कैसे निर्मित होती हैं ?

- (1) संवर्धन सिद्धांत
- (2) निर्भरता सिद्धांत
- (3) एजेंडा-निर्धारण सिद्धांत
- (4) द्वि-चरणीय प्रवाह सिद्धांत

14. The target audience refers to :

- | | |
|------------------|--------------------------------------|
| (1) Media owners | (2) Advertisers |
| (3) Editors | (4) Intended recipients of a message |

लक्षित श्रोता/दर्शक (Target Audience) से क्या अभिप्राय है ?

- | | |
|------------------|----------------------------------|
| (1) मीडिया मालिक | (2) विज्ञापनदाता |
| (3) संपादक | (4) संदेश के इच्छित प्राप्तकर्ता |

15. In news writing, the opening paragraph is called :

- | | |
|-------------|------------|
| (1) Caption | (2) Lead |
| (3) Slug | (4) Byline |

समाचार लेखन में प्रारंभिक अनुच्छेद (Opening Paragraph) को क्या कहा जाता है ?

- | | |
|------------|--------------|
| (1) कैप्शन | (2) लीड/आमुख |
| (3) स्लग | (4) वाइलाइन |

16. The concept of "Gatekeeping" in mass communication was first systematically developed by :

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) Kurt Lewin | (2) Harold Lasswell |
| (3) Wilbur Schramm | (4) Everett Rogers |

जनसंचार में "गेटकीपिंग" की अवधारणा का व्यवस्थित प्रतिपादन सबसे पहले किसने किया ?

- | | |
|------------------|--------------------|
| (1) कर्ट लेविन | (2) हैरॉल्ड लासवेल |
| (3) विल्बर श्रैम | (4) एवरेट रोजर्स |

17. The theory that argues media may not tell people what to think, but what to think about, is :

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| (1) Cultivation Theory | (2) Agenda-Setting Theory |
| (3) Uses and Gratifications Theory | (4) Dependency Theory |

वह सिद्धांत कौन-सा है जिसके अनुसार मीडिया लोगों को क्या सोचना है यह नहीं बताता, बल्कि किस विषय पर सोचना है यह निर्धारित करता है ?

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| (1) संवर्धन सिद्धांत | (2) एजेंडा-निर्धारण सिद्धांत |
| (3) उपयोग एवं संतुष्टि सिद्धांत | (4) निर्भरता सिद्धांत |

18. The "Hypodermic Needle Theory" assumes that

- (1) Audiences actively interpret messages
- (2) Media messages have direct and powerful effects
- (3) Media effects are minimal
- (4) Audiences resist media influence

“हाइपोडर्मिक नीडल सिद्धांत” (Hypodermic Needle Theory) के अनुसार :

- (1) दर्शक संदेशों की सक्रिय व्याख्या करते हैं
- (2) मीडिया संदेशों का प्रत्यक्ष और शक्तिशाली प्रभाव पड़ता है
- (3) मीडिया का प्रभाव बहुत कम होता है
- (4) दर्शक मीडिया प्रभाव का प्रतिरोध करते हैं

19. In communication research, "selective exposure" refers to :

- (1) Exposure to all available media
- (2) Choosing messages consistent with existing beliefs
- (3) Government control of information
- (4) Exposure to paid content only

संचार अनुसंधान में “चयनात्मक संपर्क” (Selective Exposure) से क्या अभिप्राय है ?

- (1) सभी उपलब्ध मीडिया के संपर्क में आना
- (2) अपनी पूर्व मान्यताओं के अनुरूप संदेशों का चयन करना
- (3) सूचना पर सरकारी नियंत्रण
- (4) केवल भुगतान की गई सामग्री तक सीमित रहना

20. Who proposed the "Two-Step Flow of Communication Model" ?

- (1) Marshall McLuhan and Denis McQuail
- (2) Paul Lazarsfeld and Elihu Katz
- (3) Harold Lasswell and Wilbur Schramm
- (4) Noam Chomsky and Edward Herman

“द्वि-चरणीय संचार प्रवाह मॉडल” (Two-Step Flow of Communication Model) किसे प्रतिपादित किया ?

- (1) मार्शल मैकलुहान तथा डेनिस मैकक्विल
- (2) पॉल लाजर्सफेल्ड तथा एलिहु काट्ज़
- (3) हैरोल्ड लासवेल तथा विल्बर श्रैम
- (4) नोम चॉम्स्की तथा एडवर्ड हरमन

21. A newspaper editorial reflects :

- (1) Public opinion
- (2) Reporter's opinion
- (3) Newspaper's institutional opinion
- (4) Government opinion

समाचार-पत्र का संपादकीय किसका प्रतिनिधित्व करता है ?

- (1) जनमत
- (2) रिपोर्टर की राय
- (3) समाचार-पत्र की संस्थागत राय
- (4) सरकार की राय

22. Fact-checking is important because it :

- (1) Increases entertainment value
- (2) Ensures accuracy
- (3) Reduces publication costs
- (4) Improves advertising revenue

तथ्य-जाँच (Fact-checking) महत्वपूर्ण है, क्योंकि यह :

- (1) मनोरंजन का स्तर बढ़ाती है
- (2) सटीकता सुनिश्चित करती है
- (3) प्रकाशन लागत कम करती है
- (4) विज्ञापन आय बढ़ाती है

23. Which medium is most suitable for instant dissemination of news ?

- (1) Magazine
- (2) Book
- (3) Newspaper
- (4) Internet

समाचारों के त्वरित प्रसार के लिए कौन-सा माध्यम सबसे उपयुक्त है ?

- (1) पत्रिका
- (2) पुस्तक
- (3) समाचार-पत्र
- (4) इंटरनेट

24. TRP stands for :

- (1) Television Rating Point
- (2) Television Reporting Process
- (3) Total Reach Program
- (4) Television Response Point

TRP का पूर्ण रूप क्या है ?

- (1) Television Rating Point
- (2) Television Reporting Process
- (3) Total Reach Program
- (4) Television Response Point

25. Plagiarism means :

- (1) Reporting facts
- (2) Conducting interviews
- (3) Copying others' work without credit
- (4) Editing content

साहित्यिक चोरी (Plagiarism) का अर्थ है :

- (1) तथ्यों की रिपोर्टिंग
- (2) साक्षात्कार लेना
- (3) बिना श्रेय दिए दूसरों के कार्य की नकल करना
- (4) सामग्री का संपादन करना

26. The process of selecting news for publication is called :

- | | |
|--------------|-----------------|
| (1) Framing | (2) Gatekeeping |
| (3) Encoding | (4) Feedback |

प्रकाशन के लिए समाचारों के चयन की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है ?

- | | |
|---------------|-----------------|
| (1) फ्रेमिंग | (2) गेटकीपिंग |
| (3) एन्कोडिंग | (4) प्रतिपुष्टि |

27. Agenda-Setting Theory suggests that media :

- (1) Tell people what to think
- (2) Tell people what to think about
- (3) Control political parties
- (4) Influence advertising rates

एजेंडा-सेटिंग सिद्धांत के अनुसार मीडिया :

- (1) लोगों को क्या सोचना है यह बताता है
- (2) लोगों को किस विषय पर सोचना है यह बताता है
- (3) राजनीतिक दलों को नियंत्रित करता है
- (4) विज्ञापन दरों को प्रभावित करता है

28. Viral content is content, that :

- (1) Is scientifically verified
- (2) Is approved by government
- (3) Spreads rapidly online
- (4) Is published in newspapers

वायरल सामग्री (Viral content) वह सामग्री है, जो :

- (1) वैज्ञानिक रूप से सत्यापित हो
- (2) सरकार द्वारा अनुमोदित हो
- (3) ऑनलाइन तेजी से फैलती हो
- (4) समाचार-पत्रों में प्रकाशित हो

29. Fake news refers to :

- | | |
|--------------------|---|
| (1) Opinion pieces | (2) Advertisements |
| (3) Satire | (4) Deliberately misleading information |

फेक न्यूज़ (Fake News) से तात्पर्य है :

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| (1) मत लेख | (2) विज्ञापन |
| (3) व्यंग्य | (4) जानबूझकर भ्रामक जानकारी |

30. Public Relations mainly aims to :

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| (1) Conduct elections | (2) Maintain a positive public image |
| (3) Publish textbooks | (4) Regulate media |

जनसंपर्क (Public Relations) का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| (1) चुनाव कराना | (2) सकारात्मक सार्वजनिक छवि बनाए रखना |
| (3) पाठ्य-पुस्तकें प्रकाशित करना | (4) मीडिया को नियंत्रित करना |

31. Which Article provides Constitutional remedies to citizens ?

- | | |
|----------------|----------------|
| (1) Article 19 | (2) Article 21 |
| (3) Article 32 | (4) Article 44 |

नागरिकों को संवैधानिक उपचार का अधिकार कौन-सा अनुच्छेद देता है ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) अनुच्छेद 19 | (2) अनुच्छेद 21 |
| (3) अनुच्छेद 32 | (4) अनुच्छेद 44 |

32. Which Indian scientist is known as the "Father of India's Space Programme" ?

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| (1) Homi. J. Bhabha | (2) Vikram Sarabhai |
| (3) Satish Dhawan | (4) A. P. J. Abdul Kalam |

भारत के 'अंतरिक्ष कार्यक्रम का जनक' किसे कहा जाता है ?

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| (1) होमी जे० भाभा | (2) विक्रम साराभाई |
| (3) सतीश धवन | (4) ए० पी० जे० अब्दुल कलाम |

33. The "Siliguri Corridor" connects :

- | | |
|----------------------|--|
| (1) India and Nepal | (2) Northeast India with the rest of India |
| (3) India and Bhutan | (4) India and Bangladesh |

“सिलीगुड़ी कॉरिडोर” किसे जोड़ता है ?

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| (1) भारत और नेपाल | (2) पूर्वोत्तर भारत को शेष भारत से |
| (3) भारत और भूटान | (4) भारत और बांग्लादेश |

34. Which organization releases the World Economic Outlook report ?

(1) World Bank

(2) IMF

(3) WTO

(4) UNDP

विश्व आर्थिक परिदृश्य रिपोर्ट कौन संगठन जारी करता है ?

(1) विश्व बैंक

(2) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष

(3) विश्व व्यापार संगठन

(4) संयुक्त राष्ट्र विकास कार्यक्रम

35. Which Ministry launched "White Revolution 2.0" ?

(1) Agriculture

(2) Cooperation

(3) Finance

(4) Home

“व्हाइट रिवोल्यूशन 2.0” किस मंत्रालय ने शुरू किया ?

(1) कृषि

(2) सहकारिता

(3) वित्त

(4) गृह

36. Which is India's first digital village ?

(1) Akodara

(2) Hiware Bazar

(3) Punsari

(4) Mazgaon

भारत का पहला डिजिटल गांव कौन-सा है ?

(1) अकोदरा

(2) हिवरे बाजार

(3) पुंसरी

(4) मझगांव

37. Which country hosted COP29 Climate Summit ?

(1) UAE

(2) Azerbaijan

(3) India

(4) Brazil

COP29 जलवायु शिखर सम्मेलन की मेजबानी किस देश ने की ?

(1) यूएई

(2) अज़रबैजान

(3) भारत

(4) ब्राज़ील

38. Who is the current Secretary-General of the United Nations (2026) ?

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) António Guterres | (2) Ban Ki-Moon |
| (3) Kofi Annan | (4) Javier Pérez de Cuéllar |

संयुक्त राष्ट्र के वर्तमान महासचिव (2026) कौन हैं ?

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) एंटोनियो गुटेरेस | (2) बान की-मून |
| (3) कोफी अन्नान | (4) जेवियर पेरेज़ दे कुएयार |

39. India's first semiconductor fabrication plant is being developed in :

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Gujarat | (2) Keralam |
| (3) Odisha | (4) Assam |

भारत का पहला सेमीकंडक्टर निर्माण संयंत्र कहाँ विकसित किया जा रहा है ?

- | | |
|------------|-----------|
| (1) गुजरात | (2) केरलम |
| (3) ओडिशा | (4) असम |

40. Which country is hosting the 2026 FIFA World Cup ?

- | | |
|-------------|-------------------------|
| (1) Japan | (2) Brazil |
| (3) Germany | (4) USA, Canada, Mexico |

2026 फीफा विश्व कप की मेजबानी कौन देश कर रहा है ?

- | | |
|------------|------------------------------|
| (1) जापान | (2) ब्राज़ील |
| (3) जर्मनी | (4) अमेरिका, कनाडा, मैक्सिको |

41. 'विद्या' शब्द का तद्भव रूप है :

- | | |
|------------|------------|
| (1) विद्या | (2) विद्या |
| (3) विद | (4) विद |

42. 'साहित्य समाज का दर्पण है।' यह किस अलंकार का उदाहरण है ?

- | | |
|--------------|----------|
| (1) उपमा | (2) रूपक |
| (3) अनुप्रास | (4) यमक |

43. 'राम और श्याम विद्यालय गए।' यह कौन-सा वाक्य है ?

- (1) सरल (2) मिश्र
(3) संयुक्त (4) संकेतार्थक

44. 'जो कभी नष्ट न हो' के लिए एक शब्द है :

- (1) अमर (2) अविनाशी
(3) अमूल्य (4) अजर

45. 'लोकतंत्र' शब्द में कौन-सा समास है ?

- (1) तत्पुरुष (2) द्वंद्व
(3) कर्मधारय (4) बहुव्रीहि

46. 'संज्ञा' का उदाहरण कौन-सा है ?

- (1) सुंदर (2) दौड़ना
(3) दिल्ली (4) धीरे

47. 'राजपुत्र' में कौन-सा समास है ?

- (1) द्वंद्व (2) कर्मधारय
(3) तत्पुरुष (4) बहुव्रीहि

48. 'महात्मा' शब्द की संधि-विच्छेद क्या है ?

- (1) महा + आत्मा (2) मह + आत्मा
(3) महत् + आत्मा (4) महा + त्मा

49. 'गाय' शब्द का बहुवचन है :

- (1) गायें (2) गायों
(3) गाएँ (4) गाय

50. 'जलज' का अर्थ है :

- (1) जल पीने वाला (2) जल में रहने वाला
(3) जल का स्वामी (4) जल से उत्पन्न

51. The concept of "Manufacturing Consent" is associated with :

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| (1) Walter Lippmann | (2) Noam Chomsky & Edward Herman |
| (3) Harold Lasswell | (4) Marshall McLuhan |

“मैन्युफैक्चरिंग कंसेंट” की अवधारणा किससे संबंधित है ?

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| (1) वॉल्टर लिपमैन | (2) नोम चॉम्स्की एवं एडवर्ड हरमन |
| (3) हैरोल्ड लासवेल | (4) मार्शल मैकलुहान |

52. "Encoding-Decoding" model of communication was proposed by :

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Stuart Hall | (2) Wilbur Schramm |
| (3) David Berlo | (4) Shannon-Weaver |

“एन्कोडिंग-डीकोडिंग” संचार मॉडल किसने दिया ?

- | | |
|------------------|-------------------|
| (1) स्टुअर्ट हॉल | (2) विल्बर् श्रैम |
| (3) डेविड बर्लो | (4) शैनन-वीवर |

53. In media studies, "Hegemony" primarily refers to :

- | | |
|------------------------------|--|
| (1) Legal control over media | (2) Advertising influence only |
| (3) Audience feedback system | (4) Cultural dominance of ruling class |

मीडिया अध्ययन में “हेजेमनी” का अर्थ है :

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| (1) मीडिया पर कानूनी नियंत्रण | (2) केवल विज्ञापन प्रभाव |
| (3) दर्शक प्रतिपुष्टि प्रणाली | (4) शासक वर्ग का सांस्कृतिक प्रभुत्व |

54. "Disinformation" means :

- (1) Unintentional mistake in reporting
- (2) Deliberately false information spread to mislead
- (3) Educational content
- (4) Scientific research

“डिसइन्फॉर्मेशन” का अर्थ है :

- (1) रिपोर्टिंग में अनजाने में हुई गलती
- (2) जानबूझकर गलत जानकारी फैलाना ताकि भ्रम पैदा हो
- (3) शैक्षणिक सामग्री
- (4) वैज्ञानिक शोध

55. "Clickbait" refers to :

- (1) Verified academic content
- (2) Sensational headlines to attract clicks
- (3) Government notices
- (4) Research articles

“क्लिकबेट” क्या होता है ?

- (1) सत्यापित शैक्षणिक सामग्री
- (2) क्लिक आकर्षित करने के लिए सनसनीखेज शीर्षक
- (3) सरकारी सूचनाएँ
- (4) शोध लेख

56. "Shadow banning" refers to :

- (1) Permanent account deletion
- (2) Reducing visibility of content without informing the user
- (3) Promoting posts
- (4) Verified badge system

“शैडो बैनिंग” क्या है ?

- (1) खाते को स्थायी रूप से हटाना
- (2) यूजर्स को बिना बताए कंटेंट की दृश्यता कम करना
- (3) पोस्ट को बढ़ावा देना
- (4) सत्यापन बैज प्रणाली

57. "Framing" in media refers to :

- (1) Editing video clips
- (2) Selecting and emphasizing aspects of reality
- (3) Printing newspaper layout
- (4) Audience measurement

मीडिया में "फ्रेमिंग" का अर्थ है :

- (1) वीडियो संपादन
- (2) वास्तविकता के कुछ पहलुओं का चयन और उन्हें प्रमुख बनाना
- (3) समाचार-पत्र डिजाइन
- (4) दर्शक मापन

58. "Crowdsourcing" in digital media means :

- (1) Content created by a single journalist
- (2) Collecting ideas or content from a large online community
- (3) Government reporting
- (4) Paid advertisements

डिजिटल मीडिया में "क्राउडसोर्सिंग" का अर्थ है :

- (1) एक पत्रकार द्वारा बनाई गई सामग्री
- (2) ऑनलाइन बड़े समुदाय से विचार या सामग्री एकत्र करना
- (3) सरकारी रिपोर्टिंग
- (4) भुगतान किए गए विज्ञापन

59. "Social media analytics" is used for :

- (1) Hardware repair
- (2) Radio broadcasting
- (3) Printing newspapers
- (4) Measuring and analyzing online performance

सोशल मीडिया एनॉलिटिक्स का उपयोग किसलिए किया जाता है ?

- (1) हार्डवेयर मरम्मत
- (2) रेडियो प्रसारण
- (3) समाचार-पत्र छापना
- (4) ऑनलाइन प्रदर्शन का मापन और विश्लेषण

60. "Platform economy" in social media refers to :

- (1) Offline business system
- (2) Digital platforms enabling economic transactions and services
- (3) Government taxation system
- (4) Print media economy

सोशल मीडिया में "प्लेटफॉर्म इकोनॉमी" का अर्थ है :

- (1) ऑफलाइन व्यापार प्रणाली
- (2) ऐसे डिजिटल प्लेटफॉर्म जो आर्थिक लेन-देन और सेवाएँ सक्षम करते हैं
- (3) सरकारी कर प्रणाली
- (4) प्रिंट मीडिया अर्थव्यवस्था

61. Choose the *correct* sentence :

- (1) Neither of the students have submitted the assignment.
- (2) Neither of the students has submitted the assignment.
- (3) Neither of the students were submitted the assignment.
- (4) Neither of the students are submitting the assignment.

62. Select the word that is closest in meaning to "meticulous" :

- | | |
|--------------|--------------|
| (1) Careless | (2) Thorough |
| (3) Quick | (4) Lazy |

63. Fill in the blank :

The committee its report next week.

- | | |
|-----------------|----------------|
| (1) submit | (2) submits |
| (3) will submit | (4) submitting |

64. Identify the grammatically *correct* sentence :

- (1) Each of the boys have a bicycle.
- (2) Each of the boys has a bicycle.
- (3) Each of the boys having a bicycle.
- (4) Each of the boys are having a bicycle.

65. Choose the antonym of "abundant" :

- | | |
|---------------|----------------|
| (1) Plentiful | (2) Sufficient |
| (3) Scarce | (4) Ample |

66. Select the *correctly* punctuated sentence :

- (1) However, he decided to continue.
- (2) However he, decided to continue.
- (3) However he decided, to continue.
- (4) However; he decided to continue.

67. Choose the *correct* sentence :

- (1) She don't like coffee.
- (2) She doesn't likes coffee.
- (3) She doesn't like coffee.
- (4) She not like coffee.

68. Choose the *correct* passive form :

"They completed the project."

- (1) The project was completed by them.
- (2) The project is completed by them.
- (3) The project has completed by them.
- (4) The project had been complete.

69. One-word substitution :

A person who studies human society and social behavior.

- (1) Economist
- (2) Anthropologist
- (3) Sociologist
- (4) Psychologist

70. Fill in the blank :

Hardly had I reached the station the train left.

- (1) when
- (2) than
- (3) then
- (4) while

71. A press release is usually prepared by :

- (1) Judiciary
- (2) Public Relations department
- (3) Audience groups
- (4) Political parties only

प्रेस विज्ञप्ति (Press Release) सामान्यतः किसके द्वारा तैयार की जाती है ?

- (1) न्यायपालिका
- (2) जनसंपर्क विभाग
- (3) दर्शक समूह
- (4) केवल राजनीतिक दल

72. Defamation involves :

- (1) Copyright protection
- (2) Damage to reputation through false statements
- (3) Data visualization
- (4) Market research

मानहानि (Defamation) का संबंध किससे है ?

- (1) कॉपीराइट संरक्षण
- (2) झूठे कथनों द्वारा प्रतिष्ठा को नुकसान पहुँचाना
- (3) डेटा का दृश्य प्रस्तुतीकरण
- (4) बाजार अनुसंधान

73. Copyright protects :

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| (1) Original creative works | (2) Government policies |
| (3) News values | (4) Public opinion |

कॉपीराइट किसकी रक्षा करता है ?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| (1) मौलिक रचनात्मक कृतियों की | (2) सरकारी नीतियों की |
| (3) समाचार मूल्यों की | (4) जनमत की |

74. Media literacy means :

- (1) Reading newspapers daily
- (2) Using social media frequently
- (3) Critically evaluating media content
- (4) Watching television regularly

मीडिया साक्षरता (Media literacy) का अर्थ है :

- (1) प्रतिदिन समाचार-पत्र पढ़ना
- (2) सोशल मीडिया का अधिक उपयोग करना
- (3) मीडिया सामग्री का आलोचनात्मक मूल्यांकन करना
- (4) नियमित रूप से टीवी देखना

75. Feedback in communication refers to :

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| (1) Sender's intention | (2) Receiver's response |
| (3) Communication channel | (4) Message source |

संचार में 'Feedback' का अर्थ है :

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| (1) प्रेषक का उद्देश्य | (2) प्राप्तकर्ता की प्रतिक्रिया |
| (3) संचार माध्यम | (4) संदेश का स्रोत |

76. Which communication model is associated with "Who says What to Whom through Which Channel with What Effect" ?

- | | |
|--------------------------|------------------|
| (1) Shannon-Weaver Model | (2) Berlo Model |
| (3) Lasswell Model | (4) Osgood Model |

"Who says What to Whom through Which Channel with What Effect" किस संचार मॉडल से संबंधित है ?

- | | |
|--------------------|----------------|
| (1) शैनन-वीवर मॉडल | (2) बेरलो मॉडल |
| (3) लासवेल मॉडल | (4) ओसगुड मॉडल |

77. "The medium is the message" was proposed by :

- | | |
|--------------------|----------------------|
| (1) Everett Rogers | (2) Marshall McLuhan |
| (3) Denis McQuail | (4) Wilbur Schramm |

“माध्यम ही संदेश है” (The medium is the message) का प्रतिपादन किसने किया ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) एवरेट रोजर्स | (2) मार्शल मैकलुहान |
| (3) डेनिस मैकक्विल | (4) विल्बर श्रैम |

78. Diffusion of Innovations Theory was developed by :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) Harold Lasswell | (2) Paul Lazarsfeld |
| (3) Walter Lippmann | (4) Everett Rogers |

डिफ्यूजन ऑफ इनोवेशन्स (Diffusion of Innovations) सिद्धान्त का प्रतिपादन किसने किया ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) हैरॉल्ड लासवेल | (2) पॉल लेजर्सफेल्ड |
| (3) वाल्टर लिपमैन | (4) एवरेट रोजर्स |

79. Which of the following is a characteristic of a feature story ?

- | | |
|---------------------------------|--|
| (1) Focus on breaking news only | (2) Emphasis on human interest and depth |
| (3) Absence of facts | (4) Extremely short format |

निम्नलिखित में से फीचर लेख (feature story) की विशेषता क्या है ?

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| (1) केवल ब्रेकिंग न्यूज़ पर केंद्रित | (2) मानवीय रुचि और गहनता पर बल |
| (3) तथ्यों का अभाव | (4) अत्यंत संक्षिप्त प्रारूप |

80. Which medium is traditionally known for its "theatre of the mind" effect ?

- | | |
|----------------|------------|
| (1) Television | (2) Radio |
| (3) Newspaper | (4) Cinema |

“थिएटर ऑफ द माइंड” प्रभाव के लिए कौन-सा माध्यम जाना जाता है ?

- | | |
|-----------------|------------|
| (1) टेलीविजन | (2) रेडियो |
| (3) समाचार-पत्र | (4) सिनेमा |

81. Which organization regulates digital media ethics in India under self-regulation ?

- | |
|--|
| (1) Press Council of India |
| (2) News Broadcasters & Digital Association (NBDA) |
| (3) RBI |
| (4) TRAI |

भारत में डिजिटल मीडिया की नैतिकता को स्व-नियमन के तहत कौन नियंत्रित करता है ?

- (1) भारतीय प्रेस परिषद्
- (2) न्यूज़ ब्रॉडकास्टर्स एंड डिजिटल एसोसिएशन
- (3) आरबीआई
- (4) ट्राई

82. Which organization regulates press freedom in India ?

- (1) Election Commission
- (2) Press Council of India
- (3) Supreme Court
- (4) NITI Aayog

भारत में प्रेस की स्वतंत्रता की निगरानी कौन करता है ?

- (1) चुनाव आयोग
- (2) भारतीय प्रेस परिषद्
- (3) सर्वोच्च न्यायालय
- (4) नीति आयोग

83. Which is India's first newspaper ?

- (1) Times of India
- (2) Bengal Gazette
- (3) Hindustan Times
- (4) Amrita Bazar Patrika

भारत का पहला समाचार-पत्र कौन-सा था ?

- (1) टाइम्स ऑफ इण्डिया
- (2) बंगाल गजट
- (3) हिंदुस्तान टाइम्स
- (4) अमृत बाजार पत्रिका

84. What is "Citizen Journalism" ?

- (1) Government journalism
- (2) Journalism by common people
- (3) Print media only
- (4) Paid journalism

“सिटिजन जर्नलिज्म” क्या है ?

- (1) सरकारी पत्रकारिता
- (2) आम लोगों द्वारा की जाने वाली पत्रकारिता
- (3) केवल प्रिंट मीडिया
- (4) भुगतान आधारित पत्रकारिता

85. Which body issues Press Accreditation in India ?

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| (1) RBI | (2) Press Information Bureau (PIB) |
| (3) Supreme Court | (4) Election Commission |

भारत में प्रेस मान्यता कौन जारी करता है ?

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| (1) आरबीआई | (2) प्रेस सूचना ब्यूरो |
| (3) सर्वोच्च न्यायालय | (4) चुनाव आयोग |

86. Which model of communication is linear ?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) Schramm Model | (2) Shannon-Weaver Model |
| (3) Interactive Model | (4) Transactional Model |

संचार का कौन-सा मॉडल रैखिक (linear) होता है ?

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| (1) श्रेम मॉडल | (2) शैनन-वीवर मॉडल |
| (3) इंटरैक्टिव मॉडल | (4) ट्रांजैक्शनल मॉडल |

87. Which of the following is known as the 'Fourth Estate' ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) Judiciary | (2) Legislature |
| (3) Media/Press | (4) Executive |

निम्नलिखित में से किसे लोकतंत्र का “चौथा स्तंभ” (Fourth Estate) कहा जाता है ?

- | | |
|------------------|-----------------|
| (1) न्यायपालिका | (2) विधायिका |
| (3) मीडिया/प्रेस | (4) कार्यपालिका |

88. The primary objective of Journalism is :

- | | |
|-------------------|-------------------------------|
| (1) Entertainment | (2) Publicity |
| (3) Profit-making | (4) Information dissemination |

पत्रकारिता का प्रमुख उद्देश्य क्या है ?

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (1) मनोरंजन | (2) प्रचार |
| (3) लाभ कमाना | (4) सूचनाओं का प्रसार |

89. Which of the following is *not* a news value ?

- | | |
|----------------|-------------------------|
| (1) Timeliness | (2) Proximity |
| (3) Impact | (4) Personal preference |
- निम्नलिखित में से कौन-सा समाचार मूल्य (News Value) *नहीं* है ?
- | | |
|---------------|--------------------|
| (1) समयबद्धता | (2) निकटता |
| (3) प्रभाव | (4) व्यक्तिगत पसंद |

90. The "5Ws and 1H" of news writing include :

- | |
|---|
| (1) What, Who, When, Where, Why, How |
| (2) What, Which, While, Where, Why, How |
| (3) Who, What, Why, Whose, How, Which |
| (4) What, When, Where, Which, Why, How |
- समाचार लेखन के "5Ws और 1H" में क्या शामिल हैं ?
- | |
|---|
| (1) What, Who, When, Where, Why, How |
| (2) What, Which, While, Where, Why, How |
| (3) Who, What, Why, Whose, How, Which |
| (4) What, When, Where, Which, Why, How |

91. The "Global South Summit" initiative was launched by :

- | | |
|------------|------------------|
| (1) Brazil | (2) South Africa |
| (3) India | (4) Indonesia |
- “ग्लोबल साउथ समिट” पहल किस देश द्वारा प्रारंभ की गई ?
- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) ब्राज़ील | (2) दक्षिण अफ्रीका |
| (3) भारत | (4) इंडोनेशिया |

92. Which gas is most abundant in Earth's atmosphere ?

- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) Oxygen | (2) Carbon dioxide |
| (3) Nitrogen | (4) Hydrogen |
- पृथ्वी के वायुमंडल में सर्वाधिक मात्रा में कौन-सी गैस पाई जाती है ?
- | | |
|---------------|-----------------------|
| (1) ऑक्सीजन | (2) कार्बन डाइऑक्साइड |
| (3) नाइट्रोजन | (4) हाइड्रोजन |

B

93. Which planet is called the Morning Star ?

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Mars | (2) Venus |
| (3) Mercury | (4) Jupiter |

किस ग्रह को भोर का तारा कहा जाता है ?

- | | |
|----------|--------------|
| (1) मंगल | (2) शुक्र |
| (3) बुध | (4) बृहस्पति |

94. What is the currency of Japan ?

- | | |
|----------|------------|
| (1) Yuan | (2) Won |
| (3) Yen | (4) Dollar |

जापान की मुद्रा क्या है ?

- | | |
|----------|----------|
| (1) युआन | (2) वॉन |
| (3) येन | (4) डॉलर |

95. Which of the following is *not* a specialized agency of the United Nations ?

- | | |
|------------|---------|
| (1) UNESCO | (2) WHO |
| (3) UNICEF | (4) FAO |

निम्नलिखित में से कौन संयुक्त राष्ट्र की विशिष्ट एजेंसी *नहीं* है ?

- | | |
|--------------|----------------|
| (1) यूनेस्को | (2) डब्ल्यूएचओ |
| (3) यूनिसेफ | (4) एफएओ |

96. Which Indian state has the longest coastline ?

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Tamil Nadu | (2) Andhra Pradesh |
| (3) Maharashtra | (4) Gujarat |

भारत के किस राज्य की समुद्री तटरेखा सबसे लंबी है ?

- | | |
|----------------|------------------|
| (1) तमिलनाडु | (2) आंध्र प्रदेश |
| (3) महाराष्ट्र | (4) गुजरात |

97. The headquarters of the International Court of Justice is located in :

- | | |
|---------------|--------------|
| (1) Geneva | (2) Vienna |
| (3) The Hague | (4) New York |

अंतर्राष्ट्रीय न्यायालय (ICJ) का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?

- | | |
|------------|---------------|
| (1) जिनेवा | (2) वियना |
| (3) द हेग | (4) न्यूयॉर्क |

98. Which country became a full member of BRICS in 2024 ?

- | | |
|------------|----------------|
| (1) Japan | (2) Egypt |
| (3) Turkey | (4) Bangladesh |

2024 में BRICS समूह का पूर्ण सदस्य कौन-सा देश बना है ?

- | | |
|------------|----------------|
| (1) जपान | (2) मिस्र |
| (3) तुर्की | (4) बांग्लादेश |

99. The term "Stagflation" refers to :

- (1) High growth and low inflation
- (2) High inflation with stagnant growth
- (3) Deflation with growth
- (4) Stable prices and growth

“स्टैगफ्लेशन” का अर्थ क्या है ?

- (1) उच्च विकास और कम मुद्रास्फीति
- (2) उच्च मुद्रास्फीति और ठहरा हुआ विकास
- (3) मुद्रास्फीति में गिरावट के साथ विकास
- (4) स्थिर कीमतें और विकास

100. Which river crosses the Tropic of Cancer twice ?

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Narmada | (2) Chambal |
| (3) Tapi | (4) Mahi |

कौन-सी नदी कर्क रेखा को दो बार पार करती है ?

- | | |
|------------|----------|
| (1) नर्मदा | (2) चंबल |
| (3) ताप्ती | (4) माही |

Opened for Scanning and Uploading
on above web site.

Total No. of Printed Pages : 29

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU
ARE ASKED TO DO SO)

C

PG-EE-July, 2026

SET-X

SUBJECT : Journalism and Mass Communication

Sr. No. 100119

Time : 1½ Hours

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. (in figures) (in words)

Name Father's Name

Mother's Name Date of Examination

(Signature of the Candidate)

(Signature of the Invigilator)

**CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE
STARTING THE QUESTION PAPER.**

1. Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Discrepancy, if any, should be immediately reported to the invigilator and should ask for replacement of Question booklet/OMR Answer Sheet. **Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after start of the examination.**
2. All questions are compulsory. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark.
3. For each question, four suggested answer (1), (2), (3), (4) are given. The candidate is to choose only one answer which he/she considers the correct or best one. If the candidate darkens more than one circle or cutting/over writing/erasing, then such answer(s) shall not be evaluated.
4. The candidate **MUST NOT** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the space provided in the end of question booklet. Answers **MUST NOT** be ticked in the Question booklet.
5. Use only Black or Blue **BALL POINT PEN** of good quality in the OMR Answer-Sheet.
6. Keeping in view the transparency of the examination system, carbonless OMR Sheet is provided to the candidate so that a copy of OMR Sheet may be kept by the candidate.
7. Question Booklet(s) along with answer key(s) of all the A, B, C & D codes will be got uploaded on the university website after the conduct of Entrance Examination. Candidates may raise valid objection/complaint if any, with regard to discrepancy in the question booklet/answer key within 24 hours of uploading the same on the University website. The complaint be sent by the students to the Controller of Examinations by hand or through email. Thereafter, no complaint in any case, will be considered.
8. The candidates must return the Question booklet as well as Original OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / misbehaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.

PG-EE-July, 2026/(Journalism and Mass Communication)(SET-X)/(C)

SEAL

1. Which Article provides Constitutional remedies to citizens ?

- | | |
|----------------|----------------|
| (1) Article 19 | (2) Article 21 |
| (3) Article 32 | (4) Article 44 |

नागरिकों को संवैधानिक उपचार का अधिकार कौन-सा अनुच्छेद देता है ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) अनुच्छेद 19 | (2) अनुच्छेद 21 |
| (3) अनुच्छेद 32 | (4) अनुच्छेद 44 |

2. Which Indian scientist is known as the "Father of India's Space Programme" ?

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| (1) Homi. J. Bhabha | (2) Vikram Sarabhai |
| (3) Satish Dhawan | (4) A. P. J. Abdul Kalam |

भारत के 'अंतरिक्ष कार्यक्रम का जनक' किसे कहा जाता है ?

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| (1) होमी जे० भाभा | (2) विक्रम साराभाई |
| (3) सतीश धवन | (4) ए० पी० जे० अब्दुल कलाम |

3. The "Siliguri Corridor" connects :

- | | |
|----------------------|--|
| (1) India and Nepal | (2) Northeast India with the rest of India |
| (3) India and Bhutan | (4) India and Bangladesh |

“सिलीगुड़ी कॉरिडोर” किसे जोड़ता है ?

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| (1) भारत और नेपाल | (2) पूर्वोत्तर भारत को शेष भारत से |
| (3) भारत और भूटान | (4) भारत और बांग्लादेश |

4. Which organization releases the World Economic Outlook report ?

- | | |
|----------------|----------|
| (1) World Bank | (2) IMF |
| (3) WTO | (4) UNDP |

विश्व आर्थिक परिदृश्य रिपोर्ट कौन संगठन जारी करता है ?

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| (1) विश्व बैंक | (2) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष |
| (3) विश्व व्यापार संगठन | (4) संयुक्त राष्ट्र विकास कार्यक्रम |

5. Which Ministry launched "White Revolution 2.0" ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) Agriculture | (2) Cooperation |
| (3) Finance | (4) Home |

“व्हाइट रिवोल्यूशन 2.0” किस मंत्रालय ने शुरू किया ?

- | | |
|-----------|--------------|
| (1) कृषि | (2) सहकारिता |
| (3) वित्त | (4) गृह |

6. Which is India's first digital village ?

- | | |
|-------------|------------------|
| (1) Akodara | (2) Hiware Bazar |
| (3) Punsari | (4) Mazgaon |

भारत का पहला डिजिटल गांव कौन-सा है ?

- | | |
|------------|-----------------|
| (1) अकोदरा | (2) हिवरे बाजार |
| (3) पुंसरी | (4) मझगांव |

7. Which country hosted COP29 Climate Summit ?

- | | |
|-----------|----------------|
| (1) UAE | (2) Azerbaijan |
| (3) India | (4) Brazil |

COP29 जलवायु शिखर सम्मेलन की मेजबानी किस देश ने की ?

- | | |
|----------|---------------|
| (1) यूएई | (2) अज़रबैजान |
| (3) भारत | (4) ब्राज़ील |

8. Who is the current Secretary-General of the United Nations (2026) ?

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) António Guterres | (2) Ban Ki-Moon |
| (3) Kofi Annan | (4) Javier Pérez de Cuéllar |

संयुक्त राष्ट्र के वर्तमान महासचिव (2026) कौन हैं ?

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) एंटोनियो गुटेरेस | (2) बान की-मून |
| (3) कोफी अन्नान | (4) जेवियर पेरेज़ दे कुएयार |

9. India's first semiconductor fabrication plant is being developed in :

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Gujarat | (2) Keralam |
| (3) Odisha | (4) Assam |

भारत का पहला सेमीकंडक्टर निर्माण संयंत्र कहाँ विकसित किया जा रहा है ?

- | | |
|------------|-----------|
| (1) गुजरात | (2) केरलम |
| (3) ओडिशा | (4) असम |

10. Which country is hosting the 2026 FIFA World Cup ?

- | | |
|-------------|-------------------------|
| (1) Japan | (2) Brazil |
| (3) Germany | (4) USA, Canada, Mexico |

2026 फीफा विश्व कप की मेजवानी कौन देश कर रहा है ?

- | | |
|------------|------------------------------|
| (1) जापान | (2) ब्राज़ील |
| (3) जर्मनी | (4) अमेरिका, कनाडा, मैक्सिको |

11. 'विद्या' शब्द का तद्भव रूप है :

- | | |
|------------|------------|
| (1) विद्या | (2) विद्या |
| (3) विद | (4) विद |

12. 'साहित्य समाज का दर्पण है।' यह किस अलंकार का उदाहरण है ?

- | | |
|--------------|----------|
| (1) उपमा | (2) रूपक |
| (3) अनुप्रास | (4) यमक |

13. 'राम और श्याम विद्यालय गए।' यह कौन-सा वाक्य है ?

- | | |
|-------------|----------------|
| (1) सरल | (2) मिश्र |
| (3) संयुक्त | (4) संकेतार्थक |

14. 'जो कभी नष्ट न हो' के लिए एक शब्द है :

- | | |
|------------|-------------|
| (1) अमर | (2) अविनाशी |
| (3) अमूल्य | (4) अजर |

15. 'लोकतंत्र' शब्द में कौन-सा समास है ?

- | | |
|--------------|---------------|
| (1) तत्पुरुष | (2) द्वंद्व |
| (3) कर्मधारय | (4) बहुव्रीहि |

16. 'संज्ञा' का उदाहरण कौन-सा है ?

- | | |
|------------|------------|
| (1) सुंदर | (2) दौड़ना |
| (3) दिल्ली | (4) धीरे |

17. 'राजपुत्र' में कौन-सा समास है ?

- | | |
|--------------|---------------|
| (1) द्वंद्व | (2) कर्मधारय |
| (3) तत्पुरुष | (4) बहुव्रीहि |

18. 'महात्मा' शब्द की संधि-विच्छेद क्या है ?

- | | |
|------------------|----------------|
| (1) महा + आत्मा | (2) मह + आत्मा |
| (3) महत् + आत्मा | (4) महा + त्मा |

19. 'गाय' शब्द का बहुवचन है :

- | | |
|-----------|-----------|
| (1) गायें | (2) गायों |
| (3) गाएँ | (4) गाय |

20. 'जलज' का अर्थ है :

- | | |
|------------------|----------------------|
| (1) जल पीने वाला | (2) जल में रहने वाला |
| (3) जल का स्वामी | (4) जल से उत्पन्न |

21. The term "User-Generated Content (UGC)" primarily refers to :

- (1) Content created only by media companies
- (2) Content created and shared by users on digital platforms
- (3) Government-approved content
- (4) Paid advertising content only

“यूज़र-जेनरेटेड कंटेंट (UGC)” का मुख्य अर्थ क्या है ?

- (1) केवल मीडिया कंपनियों द्वारा बनाया गया कंटेंट
- (2) डिजिटल प्लेटफॉर्म पर उपयोगकर्ताओं द्वारा बनाया और साझा किया गया कंटेंट
- (3) सरकार द्वारा अनुमोदित कंटेंट
- (4) केवल भुगतान किया गया विज्ञापन कंटेंट

22. "Algorithmic filtering" in social media refers to :

- (1) Manual editing of posts
- (2) Showing content based on user behavior and preferences
- (3) Government censorship
- (4) Random content display

सोशल मीडिया में “एल्गोरिदमिक फिल्टरिंग” क्या है ?

- (1) पोस्टों का मैनुअल संपादन
- (2) यूज़र के व्यवहार और पसंद के आधार पर कंटेंट दिखाना
- (3) सरकारी सेंसरशिप
- (4) यादृच्छिक कंटेंट दिखाना

23. The concept of "Echo Chamber" in social media means :

- (1) Exposure to diverse opinions
- (2) Environment where users mostly see similar viewpoints
- (3) Offline communication system
- (4) Government-controlled media space

सोशल मीडिया में “इको चेंबर” का अर्थ है :

- (1) विभिन्न विचारों के संपर्क में आना
- (2) ऐसा वातावरण जहाँ उपयोगकर्ता केवल समान विचार ही देखते हैं
- (3) ऑफलाइन संचार प्रणाली
- (4) सरकारी नियंत्रित मीडिया स्थान

24. "Filter Bubble" is mainly created by :

- (1) Traditional newspapers
- (2) Print advertisements
- (3) Radio broadcasts
- (4) Search engines and social media algorithms

“फिल्टर बबल” मुख्यतः किसके कारण बनता है ?

- (1) पारंपरिक समाचार-पत्र
- (2) प्रिंट विज्ञापन
- (3) रेडियो प्रसारण
- (4) सर्च इंजन और सोशल मीडिया एल्गोरिदम

25. The concept of "Virality" in social media refers to :

- (1) Slow spread of content
- (2) Rapid sharing and spread of content online
- (3) Government-approved content
- (4) Offline newspaper circulation

सोशल मीडिया में “वायरलिटी” का अर्थ है :

- (1) सामग्री का धीमा प्रसार
- (2) ऑनलाइन सामग्री का तेजी से फैलना
- (3) सरकारी अनुमोदित सामग्री
- (4) ऑफलाइन समाचार-पत्र वितरण

26. "Hashtag" on social media is used for :

- (1) Blocking users
- (2) Categorizing and indexing content
- (3) Encrypting messages
- (4) Editing videos

सोशल मीडिया में 'हैशटैग' का उपयोग किसलिए होता है ?

- (1) उपयोगकर्ताओं को ब्लॉक करना
- (2) सामग्री को श्रेणीबद्ध और सूचीबद्ध करना
- (3) संदेशों को एन्क्रिप्ट करना
- (4) वीडियो संपादन करना

27. "Influencer marketing" refers to :

- (1) Government advertising campaigns
- (2) Promotion of products through social media influencers
- (3) Newspaper advertisements
- (4) Television news reporting

“इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग” क्या है ?

- (1) सरकारी विज्ञापन अभियान
- (2) सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स के माध्यम से उत्पादों का प्रचार
- (3) समाचार-पत्र विज्ञापन
- (4) टीवी समाचार रिपोर्टिंग

28. "Digital footprint" means :

- (1) Physical movement online
- (2) Data trail left by users on the internet
- (3) Internet speed tracking
- (4) Computer hardware storage

“डिजिटल फुटप्रिंट” का अर्थ है :

- (1) ऑनलाइन भौतिक गतिविधि
- (2) इंटरनेट पर उपयोगकर्ताओं द्वारा छोड़ा गया डेटा निशान
- (3) इंटरनेट गति ट्रैकिंग
- (4) कंप्यूटर हार्डवेयर संग्रहण

29. "Fake engagement" on social media includes :

- (1) Organic likes and shares
- (2) Bot-generated likes, comments or followers
- (3) Verified accounts
- (4) Journalistic interaction

सोशल मीडिया पर “फेक एंगेजमेंट” में क्या शामिल है ?

- (1) वास्तविक लाइक और शेयर
- (2) बोट द्वारा बनाए गए लाइक, कमेंट या फॉलोअर्स
- (3) सत्यापित खाते
- (4) पत्रकारिता संवाद

30. "Misinformation" refers to :

- (1) Deliberately false information
- (2) Government reports
- (3) Verified news
- (4) False information shared without harmful intent

“मिसइन्फॉर्मेशन” क्या है ?

- (1) जानबूझकर फैलाई गई गलत जानकारी
- (2) सरकारी रिपोर्ट
- (3) सत्यापित समाचार
- (4) बिना गलत इरादे के फैलाई गई गलत जानकारी

31. In advertising a slogan is :

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| (1) A legal notice | (2) A brand's memorable phrase |
| (3) A press release | (4) A news report |

विज्ञापन में 'स्लोगन' क्या होता है ?

- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| (1) कानूनी सूचना | (2) ब्रांड का यादगार वाक्यांश |
| (3) प्रेस विज्ञप्ति | (4) समाचार रिपोर्ट |

32. Ethical Journalism requires :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) Sensationalism | (2) Political bias |
| (3) Accuracy and fairness | (4) Commercial influence |

नैतिक पत्रकारिता के लिए क्या आवश्यक है ?

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| (1) सनसनीखेज़ता | (2) राजनीतिक पक्षपात |
| (3) सटीकता और निष्पक्षता | (4) व्यावसायिक प्रभाव |

33. The theory that explains how media exposure shapes perceptions of reality is :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) Cultivation Theory | (2) Dependency Theory |
| (3) Agenda-Setting Theory | (4) Two-Step Flow Theory |

वह सिद्धांत कौन-सा है जो बताता है कि मीडिया के संपर्क से लोगों की वास्तविकता के प्रति धारणाएँ कैसे निर्मित होती हैं ?

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| (1) संवर्धन सिद्धांत | (2) निर्भरता सिद्धांत |
| (3) एजेंडा-निर्धारण सिद्धांत | (4) द्वि-चरणीय प्रवाह सिद्धांत |

34. The target audience refers to :

- | | |
|------------------|--------------------------------------|
| (1) Media owners | (2) Advertisers |
| (3) Editors | (4) Intended recipients of a message |

लक्षित श्रोता/दर्शक (Target Audience) से क्या अभिप्राय है ?

- | | |
|------------------|----------------------------------|
| (1) मीडिया मालिक | (2) विज्ञापनदाता |
| (3) संपादक | (4) संदेश के इच्छित प्राप्तकर्ता |

35. In news writing, the opening paragraph is called :

- | | |
|-------------|------------|
| (1) Caption | (2) Lead |
| (3) Slug | (4) Byline |

समाचार लेखन में प्रारंभिक अनुच्छेद (Opening Paragraph) को क्या कहा जाता है ?

- | | |
|------------|--------------|
| (1) कैप्शन | (2) लीड/आमुख |
| (3) स्लग | (4) बाइलाइन |

36. The concept of "Gatekeeping" in mass communication was first systematically developed by :

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) Kurt Lewin | (2) Harold Lasswell |
| (3) Wilbur Schramm | (4) Everett Rogers |

जनसंचार में "गेटकीपिंग" की अवधारणा का व्यवस्थित प्रतिपादन सबसे पहले किसने किया ?

- | | |
|------------------|--------------------|
| (1) कर्ट लेविन | (2) हैरोल्ड लासवेल |
| (3) विल्बर श्रैम | (4) एवरेट रोजर्स |

37. The theory that argues media may not tell people what to think, but what to think about, is :

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| (1) Cultivation Theory | (2) Agenda-Setting Theory |
| (3) Uses and Gratifications Theory | (4) Dependency Theory |

वह सिद्धांत कौन-सा है जिसके अनुसार मीडिया लोगों को क्या सोचना है यह नहीं बताता, बल्कि किस विषय पर सोचना है यह निर्धारित करता है ?

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| (1) संवर्धन सिद्धांत | (2) एजेंडा-निर्धारण सिद्धांत |
| (3) उपयोग एवं संतुष्टि सिद्धांत | (4) निर्भरता सिद्धांत |

38. The "Hypodermic Needle Theory" assumes that :

- (1) Audiences actively interpret messages
- (2) Media messages have direct and powerful effects
- (3) Media effects are minimal
- (4) Audiences resist media influence

“हाइपोडर्मिक नीडल सिद्धांत” (Hypodermic Needle Theory) के अनुसार :

- (1) दर्शक संदेशों की सक्रिय व्याख्या करते हैं
- (2) मीडिया संदेशों का प्रत्यक्ष और शक्तिशाली प्रभाव पड़ता है
- (3) मीडिया का प्रभाव बहुत कम होता है
- (4) दर्शक मीडिया प्रभाव का प्रतिरोध करते हैं

39. In communication research, "selective exposure" refers to :

- (1) Exposure to all available media
- (2) Choosing messages consistent with existing beliefs
- (3) Government control of information
- (4) Exposure to paid content only

संचार अनुसंधान में “चयनात्मक संपर्क” (Selective Exposure) से क्या अभिप्राय है ?

- (1) सभी उपलब्ध मीडिया के संपर्क में आना
- (2) अपनी पूर्व मान्यताओं के अनुरूप संदेशों का चयन करना
- (3) सूचना पर सरकारी नियंत्रण
- (4) केवल भुगतान की गई सामग्री तक सीमित रहना

40. Who proposed the "Two-Step Flow of Communication Model" ?

- (1) Marshall McLuhan and Denis McQuail
- (2) Paul Lazarsfeld and Elihu Katz
- (3) Harold Lasswell and Wilbur Schramm
- (4) Noam Chomsky and Edward Herman

“द्वि-चरणीय संचार प्रवाह मॉडल” (Two-Step Flow of Communication Model) किसने प्रतिपादित किया ?

- (1) मार्शल मैकलुहान तथा डेनिस मैकक्विल
- (2) पॉल लाजर्सफेल्ड तथा एलिहु काट्ज़
- (3) हैरोल्ड लासवेल तथा विल्बर श्रैम
- (4) नोम चॉम्स्की तथा एडवर्ड हरमन

41. A newspaper editorial reflects :

- (1) Public opinion
- (2) Reporter's opinion
- (3) Newspaper's institutional opinion
- (4) Government opinion

समाचार-पत्र का संपादकीय किसका प्रतिनिधित्व करता है ?

- (1) जनमत
- (2) रिपोर्टर की राय
- (3) समाचार-पत्र की संस्थागत राय
- (4) सरकार की राय

42. Fact-checking is important because it :

- (1) Increases entertainment value
- (2) Ensures accuracy
- (3) Reduces publication costs
- (4) Improves advertising revenue

तथ्य-जाँच (Fact-checking) महत्वपूर्ण है, क्योंकि यह :

- (1) मनोरंजन का स्तर बढ़ाती है
- (2) सटीकता सुनिश्चित करती है
- (3) प्रकाशन लागत कम करती है
- (4) विज्ञापन आय बढ़ाती है

43. Which medium is most suitable for instant dissemination of news ?

- (1) Magazine
- (2) Book
- (3) Newspaper
- (4) Internet

समाचारों के त्वरित प्रसार के लिए कौन-सा माध्यम सबसे उपयुक्त है ?

- (1) पत्रिका
- (2) पुस्तक
- (3) समाचार-पत्र
- (4) इंटरनेट

44. TRP stands for :

- (1) Television Rating Point
- (2) Television Reporting Process
- (3) Total Reach Program
- (4) Television Response Point

TRP का पूर्ण रूप क्या है ?

- (1) Television Rating Point
- (2) Television Reporting Process
- (3) Total Reach Program
- (4) Television Response Point

45. Plagiarism means :

- (1) Reporting facts
- (2) Conducting interviews
- (3) Copying others' work without credit
- (4) Editing content

साहित्यिक चोरी (Plagiarism) का अर्थ है :

- (1) तथ्यों की रिपोर्टिंग
- (2) साक्षात्कार लेना
- (3) बिना श्रेय दिए दूसरों के कार्य की नकल करना
- (4) सामग्री का संपादन करना

46. The process of selecting news for publication is called :

- (1) Framing
- (2) Gatekeeping
- (3) Encoding
- (4) Feedback

प्रकाशन के लिए समाचारों के चयन की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है ?

- (1) फ्रेमिंग
- (2) गेटकीपिंग
- (3) एन्कोडिंग
- (4) प्रतिपुष्टि

47. Agenda-Setting Theory suggests that media :

- (1) Tell people what to think
- (2) Tell people what to think about
- (3) Control political parties
- (4) Influence advertising rates

एजेंडा-सेटिंग सिद्धांत के अनुसार मीडिया :

- (1) लोगों को क्या सोचना है यह बताता है
- (2) लोगों को किस विषय पर सोचना है यह बताता है
- (3) राजनीतिक दलों को नियंत्रित करता है
- (4) विज्ञापन दरों को प्रभावित करता है

48. Viral content is content, that :

- (1) Is scientifically verified
- (2) Is approved by government
- (3) Spreads rapidly online
- (4) Is published in newspapers

वायरल सामग्री (Viral content) वह सामग्री है, जो :

- (1) वैज्ञानिक रूप से सत्यापित हो
- (2) सरकार द्वारा अनुमोदित हो
- (3) ऑनलाइन तेजी से फैलती हो
- (4) समाचार-पत्रों में प्रकाशित हो

49. Fake news refers to :

- | | |
|--------------------|---|
| (1) Opinion pieces | (2) Advertisements |
| (3) Satire | (4) Deliberately misleading information |

फेक न्यूज़ (Fake News) से तात्पर्य है :

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| (1) मत लेख | (2) विज्ञापन |
| (3) व्यंग्य | (4) जानबूझकर भ्रामक जानकारी |

50. Public Relations mainly aims to :

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| (1) Conduct elections | (2) Maintain a positive public image |
| (3) Publish textbooks | (4) Regulate media |

जनसंपर्क (Public Relations) का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| (1) चुनाव कराना | (2) सकारात्मक सार्वजनिक छवि बनाए रखना |
| (3) पाठ्य-पुस्तकें प्रकाशित करना | (4) मीडिया को नियंत्रित करना |

51. Which organization regulates digital media ethics in India under self-regulation ?

- (1) Press Council of India
- (2) News Broadcasters & Digital Association (NBDA)
- (3) RBI
- (4) TRAI

भारत में डिजिटल मीडिया की नैतिकता को स्व-नियमन के तहत कौन नियंत्रित करता है ?

- (1) भारतीय प्रेस परिषद्
- (2) न्यूज़ ब्रॉडकास्टर्स एंड डिजिटल एसोसिएशन
- (3) आरबीआई
- (4) ट्राई

52. Which organization regulates press freedom in India ?

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| (1) Election Commission | (2) Press Council of India |
| (3) Supreme Court | (4) NITI Aayog |

भारत में प्रेस की स्वतंत्रता की निगरानी कौन करता है ?

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| (1) चुनाव आयोग | (2) भारतीय प्रेस परिषद् |
| (3) सर्वोच्च न्यायालय | (4) नीति आयोग |

53. Which is India's first newspaper ?

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| (1) Times of India | (2) Bengal Gazette |
| (3) Hindustan Times | (4) Amrita Bazar Patrika |

भारत का पहला समाचार-पत्र कौन-सा था ?

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| (1) टाइम्स ऑफ इण्डिया | (2) बंगाल गजट |
| (3) हिंदुस्तान टाइम्स | (4) अमृत बाजार पत्रिका |

54. What is "Citizen Journalism" ?

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| (1) Government journalism | (2) Journalism by common people |
| (3) Print media only | (4) Paid journalism |

“सिटिजन जर्नलिज्म” क्या है ?

- | | |
|------------------------|---|
| (1) सरकारी पत्रकारिता | (2) आम लोगों द्वारा की जाने वाली पत्रकारिता |
| (3) केवल प्रिंट मीडिया | (4) भुगतान आधारित पत्रकारिता |

55. Which body issues Press Accreditation in India ?

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| (1) RBI | (2) Press Information Bureau (PIB) |
| (3) Supreme Court | (4) Election Commission |

भारत में प्रेस मान्यता कौन जारी करता है ?

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| (1) आरबीआई | (2) प्रेस सूचना ब्यूरो |
| (3) सर्वोच्च न्यायालय | (4) चुनाव आयोग |

56. Which model of communication is linear ?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) Schramm Model | (2) Shannon-Weaver Model |
| (3) Interactive Model | (4) Transactional Model |

संचार का कौन-सा मॉडल रैखिक (linear) होता है ?

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| (1) श्रैम मॉडल | (2) शैनन-वीवर मॉडल |
| (3) इंटरैक्टिव मॉडल | (4) ट्रांजैक्शनल मॉडल |

57. Which

(1) Jud

(3) Me

निम्नलि

(1) न्याय

(3) मीडि

58. The prin

(1) Ente

(3) Profi

पत्रकारिता

(1) मनोरं

(3) लाभ

59. Which of

(1) Timel

(3) Impac

निम्नलिखित

(1) समयव

(3) प्रभाव

60. The "5Ws

(1) What,

(2) What,

(3) Who, V

(4) What, V

समाचार ले

(1) What, V

(2) What, V

(3) Who, W

(4) What, V

57. Which of the following is known as the 'Fourth Estate' ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) Judiciary | (2) Legislature |
| (3) Media/Press | (4) Executive |

निम्नलिखित में से किसे लोकतंत्र का "चौथा स्तंभ" (Fourth Estate) कहा जाता है ?

- | | |
|------------------|-----------------|
| (1) न्यायपालिका | (2) विधायिका |
| (3) मीडिया/प्रेस | (4) कार्यपालिका |

58. The primary objective of Journalism is :

- | | |
|-------------------|-------------------------------|
| (1) Entertainment | (2) Publicity |
| (3) Profit-making | (4) Information dissemination |

पत्रकारिता का प्रमुख उद्देश्य क्या है ?

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (1) मनोरंजन | (2) प्रचार |
| (3) लाभ कमाना | (4) सूचनाओं का प्रसार |

59. Which of the following is *not* a news value ?

- | | |
|----------------|-------------------------|
| (1) Timeliness | (2) Proximity |
| (3) Impact | (4) Personal preference |

निम्नलिखित में से कौन-सा समाचार मूल्य (News Value) *नहीं* है ?

- | | |
|---------------|--------------------|
| (1) समयवद्धता | (2) निकटता |
| (3) प्रभाव | (4) व्यक्तिगत पसंद |

60. The "5Ws and 1H" of news writing include :

- | |
|---|
| (1) What, Who, When, Where, Why, How |
| (2) What, Which, While, Where, Why, How |
| (3) Who, What, Why, Whose, How, Which |
| (4) What, When, Where, Which, Why, How |

समाचार लेखन के "5Ws और 1H" में क्या शामिल हैं ?

- | |
|---|
| (1) What, Who, When, Where, Why, How |
| (2) What, Which, While, Where, Why, How |
| (3) Who, What, Why, Whose, How, Which |
| (4) What, When, Where, Which, Why, How |

61. A press release is usually prepared by :

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| (1) Judiciary | (2) Public Relations department |
| (3) Audience groups | (4) Political parties only |

प्रेस विज्ञप्ति (Press Release) सामान्यतः किसके द्वारा तैयार की जाती है ?

- | | |
|-----------------|----------------------|
| (1) न्यायपालिका | (2) जनसंपर्क विभाग |
| (3) दर्शक समूह | (4) केवल राजनीतिक दल |

62. Defamation involves :

- (1) Copyright protection
- (2) Damage to reputation through false statements
- (3) Data visualization
- (4) Market research

मानहानि (Defamation) का संबंध किससे है ?

- (1) कॉपीराइट संरक्षण
- (2) झूठे कथनों द्वारा प्रतिष्ठा को नुकसान पहुँचाना
- (3) डेटा का दृश्य प्रस्तुतीकरण
- (4) बाजार अनुसंधान

63. Copyright protects :

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| (1) Original creative works | (2) Government policies |
| (3) News values | (4) Public opinion |

कॉपीराइट किसकी रक्षा करता है ?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| (1) मौलिक रचनात्मक कृतियों की | (2) सरकारी नीतियों की |
| (3) समाचार मूल्यों की | (4) जनमत की |

64. Media literacy means :

- | | |
|---|-----------------------------------|
| (1) Reading newspapers daily | (2) Using social media frequently |
| (3) Critically evaluating media content | (4) Watching television regularly |

मीडिया साक्षरता (Media literacy) का अर्थ है :

- (1) प्रतिदिन समाचार-पत्र पढ़ना
- (2) सोशल मीडिया का अधिक उपयोग करना
- (3) मीडिया सामग्री का आलोचनात्मक मूल्यांकन करना
- (4) नियमित रूप से टीवी देखना

65. Feedback in communication refers to :

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| (1) Sender's intention | (2) Receiver's response |
| (3) Communication channel | (4) Message source |

संचार में 'Feedback' का अर्थ है :

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| (1) प्रेषक का उद्देश्य | (2) प्राप्तकर्ता की प्रतिक्रिया |
| (3) संचार माध्यम | (4) संदेश का स्रोत |

66. Which communication model is associated with "Who says What to Whom through Which Channel with What Effect" ?

- | | |
|--------------------------|------------------|
| (1) Shannon-Weaver Model | (2) Berlo Model |
| (3) Lasswell Model | (4) Osgood Model |

"Who says What to Whom through Which Channel with What Effect" किस संचार मॉडल से संबंधित है ?

- | | |
|--------------------|----------------|
| (1) शैनन-वीवर मॉडल | (2) बेरलो मॉडल |
| (3) लासवेल मॉडल | (4) ओसगुड मॉडल |

67. "The medium is the message" was proposed by :

- | | |
|--------------------|----------------------|
| (1) Everett Rogers | (2) Marshall McLuhan |
| (3) Denis McQuail | (4) Wilbur Schramm |

“माध्यम ही संदेश है” (The medium is the message) का प्रतिपादन किसने किया ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) एवरेट रोजर्स | (2) मार्शल मैकलुहान |
| (3) डेनिस मैकक्विल | (4) विल्बर श्रेम |

68. Diffusion of Innovations Theory was developed by :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) Harold Lasswell | (2) Paul Lazarsfeld |
| (3) Walter Lippmann | (4) Everett Rogers |

डिफ्यूजन ऑफ इनोवेशन्स (Diffusion of Innovations) सिद्धान्त का प्रतिपादन किसने किया ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) हैरोल्ड लासवेल | (2) पॉल लेजर्सफेल्ड |
| (3) वाल्टर लिपमैन | (4) एवरेट रोजर्स |

69. Which of the following is a characteristic of a feature story ?

- | | |
|---------------------------------|--|
| (1) Focus on breaking news only | (2) Emphasis on human interest and depth |
| (3) Absence of facts | (4) Extremely short format |

निम्नलिखित में से फीचर लेख (feature story) की विशेषता क्या है ?

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| (1) केवल ब्रेकिंग न्यूज़ पर केंद्रित | (2) मानवीय रुचि और गहनता पर बल |
| (3) तथ्यों का अभाव | (4) अत्यंत संक्षिप्त प्रारूप |

70. Which medium is traditionally known for its "theatre of the mind" effect ?

- | | |
|----------------|------------|
| (1) Television | (2) Radio |
| (3) Newspaper | (4) Cinema |

“थिएटर ऑफ द माइंड” प्रभाव के लिए कौन-सा माध्यम जाना जाता है ?

- | | |
|-----------------|------------|
| (1) टेलीविजन | (2) रेडियो |
| (3) समाचार-पत्र | (4) सिनेमा |

71. The concept of "Manufacturing Consent" is associated with :

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| (1) Walter Lippmann | (2) Noam Chomsky & Edward Herman |
| (3) Harold Lasswell | (4) Marshall McLuhan |

“मैन्युफैक्चरिंग कंसेंट” की अवधारणा किससे संबंधित है ?

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| (1) वाल्टर लिपमैन | (2) नोम चॉम्स्की एवं एडवर्ड हरमन |
| (3) हैरोल्ड लासवेल | (4) मार्शल मैकलुहान |

72. "Encoding-Decoding" model of communication was proposed by :

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Stuart Hall | (2) Wilbur Schramm |
| (3) David Berlo | (4) Shannon-Weaver |

“एन्कोडिंग-डीकोडिंग” संचार मॉडल किसने दिया ?

- | | |
|------------------|------------------|
| (1) स्टुअर्ट हॉल | (2) विल्बर श्रैम |
| (3) डेविड बर्लो | (4) शैनन-वीवर |

73. In media studies, "Hegemony" primarily refers to :

- | | |
|------------------------------|--|
| (1) Legal control over media | (2) Advertising influence only |
| (3) Audience feedback system | (4) Cultural dominance of ruling class |

मीडिया अध्ययन में “हेजेमनी” का अर्थ है :

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| (1) मीडिया पर कानूनी नियंत्रण | (2) केवल विज्ञापन प्रभाव |
| (3) दर्शक प्रतिपुष्टि प्रणाली | (4) शासक वर्ग का सांस्कृतिक प्रभुत्व |

74. "Disinformation" means :

- (1) Unintentional mistake in reporting
- (2) Deliberately false information spread to mislead
- (3) Educational content
- (4) Scientific research

“डिसइन्फॉर्मेशन” का अर्थ है :

- (1) रिपोर्टिंग में अनजाने में हुई गलती
- (2) जानबूझकर गलत जानकारी फैलाना ताकि भ्रम पैदा हो
- (3) शैक्षणिक सामग्री
- (4) वैज्ञानिक शोध

75. "Clickbait" refers to :

- (1) Verified academic content
- (2) Sensational headlines to attract clicks
- (3) Government notices
- (4) Research articles

“क्लिकबेट” क्या होता है ?

- (1) सत्यापित शैक्षणिक सामग्री
- (2) क्लिक आकर्षित करने के लिए सनसनीखेज शीर्षक
- (3) सरकारी सूचनाएँ
- (4) शोध लेख

76. "Shadow banning" refers to :

- (1) Permanent account deletion
- (2) Reducing visibility of content without informing the user
- (3) Promoting posts
- (4) Verified badge system

“शैडो बैनिंग” क्या है ?

- (1) खाते को स्थायी रूप से हटाना
- (2) यूजर्स को बिना बताए कंटेंट की दृश्यता कम करना
- (3) पोस्ट को बढ़ावा देना
- (4) सत्यापन बैज प्रणाली

77. "Framing" in media refers to :

- (1) Editing video clips
- (2) Selecting and emphasizing aspects of reality
- (3) Printing newspaper layout
- (4) Audience measurement

मीडिया में “फ्रेमिंग” का अर्थ है :

- (1) वीडियो संपादन
- (2) वास्तविकता के कुछ पहलुओं का चयन और उन्हें प्रमुख बनाना
- (3) समाचार-पत्र डिजाइन
- (4) दर्शक मापन

78. "Crowdsourcing" in digital media means :

- (1) Content created by a single journalist
- (2) Collecting ideas or content from a large online community
- (3) Government reporting
- (4) Paid advertisements

डिजिटल मीडिया में "क्राउडसोर्सिंग" का अर्थ है :

- (1) एक पत्रकार द्वारा बनाई गई सामग्री
- (2) ऑनलाइन बड़े समुदाय से विचार या सामग्री एकत्र करना
- (3) सरकारी रिपोर्टिंग
- (4) भुगतान किए गए विज्ञापन

79. "Social media analytics" is used for :

- (1) Hardware repair
- (2) Radio broadcasting
- (3) Printing newspapers
- (4) Measuring and analyzing online performance

सोशल मीडिया एनॉलिटिक्स का उपयोग किसलिए किया जाता है ?

- (1) हार्डवेयर मरम्मत
- (2) रेडियो प्रसारण
- (3) समाचार-पत्र छापना
- (4) ऑनलाइन प्रदर्शन का मापन और विश्लेषण

80. "Platform economy" in social media refers to :

- (1) Offline business system
- (2) Digital platforms enabling economic transactions and services
- (3) Government taxation system
- (4) Print media economy

सोशल मीडिया में "प्लेटफॉर्म इकोनॉमी" का अर्थ है :

- (1) ऑफलाइन व्यापार प्रणाली
- (2) ऐसे डिजिटल प्लेटफॉर्म जो आर्थिक लेन-देन और सेवाएँ सक्षम करते हैं
- (3) सरकारी कर प्रणाली
- (4) प्रिंट मीडिया अर्थव्यवस्था

81. The "Global South Summit" initiative was launched by :

- | | |
|------------|------------------|
| (1) Brazil | (2) South Africa |
| (3) India | (4) Indonesia |

"ग्लोबल साउथ समिट" पहल किस देश द्वारा प्रारंभ की गई ?

- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) ब्राज़ील | (2) दक्षिण अफ्रीका |
| (3) भारत | (4) इंडोनेशिया |

82. Which gas is most abundant in Earth's atmosphere ?

- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) Oxygen | (2) Carbon dioxide |
| (3) Nitrogen | (4) Hydrogen |

पृथ्वी के वायुमंडल में सर्वाधिक मात्रा में कौन-सी गैस पाई जाती है ?

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (1) ऑक्सीजन | (2) कार्बन डाइऑक्साइड |
| (3) नाइट्रोजन | (4) हाइड्रोजन |

83. Which planet is called the Morning Star ?

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Mars | (2) Venus |
| (3) Mercury | (4) Jupiter |

किस ग्रह को भोर का तारा कहा जाता है ?

- | | |
|----------|--------------|
| (1) मंगल | (2) शुक्र |
| (3) बुध | (4) बृहस्पति |

84. What is the currency of Japan ?

- | | |
|----------|------------|
| (1) Yuan | (2) Won |
| (3) Yen | (4) Dollar |

जापान की मुद्रा क्या है ?

- | | |
|----------|----------|
| (1) युआन | (2) वॉन |
| (3) येन | (4) डॉलर |

85. Which of the following is *not* a specialized agency of the United Nations ?

- | | |
|------------|---------|
| (1) UNESCO | (2) WHO |
| (3) UNICEF | (4) FAO |

निम्नलिखित में से कौन संयुक्त राष्ट्र की विशिष्ट एजेंसी *नहीं* है ?

- | | |
|--------------|----------------|
| (1) यूनेस्को | (2) डब्ल्यूएचओ |
| (3) यूनिसेफ | (4) एफएओ |

86. Which Indian state has the longest coastline ?

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Tamil Nadu | (2) Andhra Pradesh |
| (3) Maharashtra | (4) Gujarat |

भारत के किस राज्य की समुद्री तटरेखा सबसे लंबी है ?

- | | |
|----------------|------------------|
| (1) तमिलनाडु | (2) आंध्र प्रदेश |
| (3) महाराष्ट्र | (4) गुजरात |

87. The headquarters of the International Court of Justice is located in :

- (1) Geneva
- (2) Vienna
- (3) The Hague
- (4) New York

अंतर्राष्ट्रीय न्यायालय (ICJ) का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?

- (1) जिनेवा
- (2) वियना
- (3) द हेग
- (4) न्यूयॉर्क

88. Which country became a full member of BRICS in 2024 ?

- (1) Japan
- (2) Egypt
- (3) Turkey
- (4) Bangladesh

2024 में BRICS समूह का पूर्ण सदस्य कौन-सा देश बना है ?

- (1) जपान
- (2) मिस्र
- (3) तुर्की
- (4) बांग्लादेश

89. The term "Stagflation" refers to :

- (1) High growth and low inflation
- (2) High inflation with stagnant growth
- (3) Deflation with growth
- (4) Stable prices and growth

“स्टैगफ्लेशन” का अर्थ क्या है ?

- (1) उच्च विकास और कम मुद्रास्फीति
- (2) उच्च मुद्रास्फीति और ठहरा हुआ विकास
- (3) मुद्रास्फीति में गिरावट के साथ विकास
- (4) स्थिर कीमतें और विकास

90. Which river crosses the Tropic of Cancer twice ?

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Narmada | (2) Chambal |
| (3) Tapi | (4) Mahi |

कौन-सी नदी कर्क रेखा को दो बार पार करती है ?

- | | |
|------------|----------|
| (1) नर्मदा | (2) चंबल |
| (3) ताप्ती | (4) माही |

91. Choose the **correct** sentence :

- (1) Neither of the students have submitted the assignment.
- (2) Neither of the students has submitted the assignment.
- (3) Neither of the students were submitted the assignment.
- (4) Neither of the students are submitting the assignment.

92. Select the word that is closest in meaning to "meticulous" :

- | | |
|--------------|--------------|
| (1) Careless | (2) Thorough |
| (3) Quick | (4) Lazy |

93. Fill in the blank :

The committee its report next week.

- | | |
|-----------------|----------------|
| (1) submit | (2) submits |
| (3) will submit | (4) submitting |

94. Identify the grammatically **correct** sentence :

- (1) Each of the boys have a bicycle.
- (2) Each of the boys has a bicycle.
- (3) Each of the boys having a bicycle.
- (4) Each of the boys are having a bicycle.

95. Choose the antonym of "abundant" :
(1) Plentiful (2) Sufficient
(3) Scarce (4) Ample
96. Select the *correctly* punctuated sentence :
(1) However, he decided to continue.
(2) However he, decided to continue.
(3) However he decided, to continue.
(4) However; he decided to continue.
97. Choose the *correct* sentence :
(1) She don't like coffee. (2) She doesn't likes coffee.
(3) She doesn't like coffee. (4) She not like coffee.
98. Choose the *correct* passive form :
"They completed the project."
(1) The project was completed by them.
(2) The project is completed by them.
(3) The project has completed by them.
(4) The project had been complete.
99. One-word substitution :
A person who studies human society and social behavior.
(1) Economist (2) Anthropologist
(3) Sociologist (4) Psychologist
100. Fill in the blank :
Hardly had I reached the station the train left.
(1) when (2) than
(3) then (4) while

Opened for scanning and uploading
on new website.

32 52 14/7/20

Total No. of Printed Pages : 29

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU
ARE ASKED TO DO SO)

D

PG-EE-July, 2026

SET-X

SUBJECT : Journalism and Mass Communication

Sr. No. 100116

Time : 1½ Hours

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. (in figures) _____ (in words) _____

Name _____ Father's Name _____

Mother's Name _____ Date of Examination _____

(Signature of the Candidate)

(Signature of the Invigilator)

**CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/INSTRUCTIONS BEFORE
STARTING THE QUESTION PAPER.**

1. Before answering the questions, the candidates should ensure that they have been supplied correct and complete booklet. Discrepancy, if any, should be immediately reported to the invigilator and should ask for replacement of Question booklet/OMR Answer Sheet. **Complaints, if any, regarding misprinting etc. will not be entertained 30 minutes after start of the examination.**
2. All questions are compulsory. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark.
3. For each question, four suggested answer (1), (2), (3), (4) are given. The candidate is to choose only one answer which he/she considers the correct or best one. If the candidate darkens more than one circle or cutting/over writing/erasing, then such answer(s) shall not be evaluated.
4. The candidate **MUST NOT** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the space provided in the end of question booklet. Answers **MUST NOT** be ticked in the Question booklet.
5. Use only Black or Blue **BALL POINT PEN** of good quality in the OMR Answer-Sheet.
6. Keeping in view the transparency of the examination system, carbonless OMR Sheet is provided to the candidate so that a copy of OMR Sheet may be kept by the candidate.
7. Question Booklet(s) along with answer key(s) of all the A, B, C & D codes will be got uploaded on the university website after the conduct of Entrance Examination. Candidates may raise valid objection/complaint if any, with regard to discrepancy in the question booklet/answer key within 24 hours of uploading the same on the University website. The complaint be sent by the students to the Controller of Examinations by hand or through email. Thereafter, no complaint in any case, will be considered.
8. The candidates must return the Question booklet as well as Original OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / misbehaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.

PG-EE-July, 2026/(Journalism and Mass Communication)(SET-X)/(D)

SEAL

1. A press release is usually prepared by :

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| (1) Judiciary | (2) Public Relations department |
| (3) Audience groups | (4) Political parties only |

प्रेस विज्ञप्ति (Press Release) सामान्यतः किसके द्वारा तैयार की जाती है ?

- | | |
|-----------------|----------------------|
| (1) न्यायपालिका | (2) जनसंपर्क विभाग |
| (3) दर्शक समूह | (4) केवल राजनीतिक दल |

2. Defamation involves :

- (1) Copyright protection
- (2) Damage to reputation through false statements
- (3) Data visualization
- (4) Market research

मानहानि (Defamation) का संबंध किससे है ?

- (1) कॉपीराइट संरक्षण
- (2) झूठे कथनों द्वारा प्रतिष्ठा को नुकसान पहुँचाना
- (3) डेटा का दृश्य प्रस्तुतीकरण
- (4) बाजार अनुसंधान

3. Copyright protects :

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| (1) Original creative works | (2) Government policies |
| (3) News values | (4) Public opinion |

कॉपीराइट किसकी रक्षा करता है ?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| (1) मौलिक रचनात्मक कृतियों की | (2) सरकारी नीतियों की |
| (3) समाचार मूल्यों की | (4) जनमत की |

4. Media literacy means :

- (1) Reading newspapers daily
- (2) Using social media frequently
- (3) Critically evaluating media content
- (4) Watching television regularly

मीडिया साक्षरता (Media literacy) का अर्थ है :

- (1) प्रतिदिन समाचार-पत्र पढ़ना
- (2) सोशल मीडिया का अधिक उपयोग करना
- (3) मीडिया सामग्री का आलोचनात्मक मूल्यांकन करना
- (4) नियमित रूप से टीवी देखना

5. Feedback in communication refers to :

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| (1) Sender's intention | (2) Receiver's response |
| (3) Communication channel | (4) Message source |

संचार में 'Feedback' का अर्थ है :

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| (1) प्रेषक का उद्देश्य | (2) प्राप्तकर्ता की प्रतिक्रिया |
| (3) संचार माध्यम | (4) संदेश का स्रोत |

6. Which communication model is associated with "Who says What to Whom through Which Channel with What Effect" ?

- | | |
|--------------------------|------------------|
| (1) Shannon-Weaver Model | (2) Berlo Model |
| (3) Lasswell Model | (4) Osgood Model |

"Who says What to Whom through Which Channel with What Effect" किस संचार मॉडल से संबंधित है ?

- | | |
|--------------------|----------------|
| (1) शैनन-वीवर मॉडल | (2) बेरलो मॉडल |
| (3) लासवेल मॉडल | (4) ओसगुड मॉडल |

7. "The medium is the message" was proposed by :

- | | |
|--------------------|----------------------|
| (1) Everett Rogers | (2) Marshall McLuhan |
| (3) Denis McQuail | (4) Wilbur Schramm |

“माध्यम ही संदेश है” (The medium is the message) का प्रतिपादन किसने किया ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) एवरेट रोजर्स | (2) मार्शल मैकलुहान |
| (3) डेनिस मैकक्विल | (4) विल्बर श्रेम |

8. Diffusion of Innovations Theory was developed by :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) Harold Lasswell | (2) Paul Lazarsfeld |
| (3) Walter Lippmann | (4) Everett Rogers |

डिफ्यूजन ऑफ इनोवेशन्स (Diffusion of Innovations) सिद्धान्त का प्रतिपादन किसने किया ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) हैरॉल्ड लासवेल | (2) पॉल लेजर्सफेल्ड |
| (3) वाल्टर लिपमैन | (4) एवरेट रोजर्स |

9. Which of the following is a characteristic of a feature story ?

- | | |
|---------------------------------|--|
| (1) Focus on breaking news only | (2) Emphasis on human interest and depth |
| (3) Absence of facts | (4) Extremely short format |

निम्नलिखित में से फीचर लेख (feature story) की विशेषता क्या है ?

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| (1) केवल ब्रेकिंग न्यूज़ पर केंद्रित | (2) मानवीय रुचि और गहनता पर बल |
| (3) तथ्यों का अभाव | (4) अत्यंत संक्षिप्त प्रारूप |

10. Which medium is traditionally known for its "theatre of the mind" effect ?

- | | |
|----------------|------------|
| (1) Television | (2) Radio |
| (3) Newspaper | (4) Cinema |

“थिएटर ऑफ द माइंड” प्रभाव के लिए कौन-सा माध्यम जाना जाता है ?

- | | |
|-----------------|------------|
| (1) टेलीविजन | (2) रेडियो |
| (3) समाचार-पत्र | (4) सिनेमा |

11. Which organization regulates digital media ethics in India under self-regulation ?

- (1) Press Council of India
- (2) News Broadcasters & Digital Association (NBDA)
- (3) RBI
- (4) TRAI

भारत में डिजिटल मीडिया की नैतिकता को स्व-नियमन के तहत कौन नियंत्रित करता है ?

- (1) भारतीय प्रेस परिषद्
- (2) न्यूज़ ब्रॉडकास्टर्स एंड डिजिटल एसोसिएशन
- (3) आरबीआई
- (4) ट्राई

12. Which organization regulates press freedom in India ?

- (1) Election Commission
- (2) Press Council of India
- (3) Supreme Court
- (4) NITI Aayog

भारत में प्रेस की स्वतंत्रता की निगरानी कौन करता है ?

- (1) चुनाव आयोग
- (2) भारतीय प्रेस परिषद्
- (3) सर्वोच्च न्यायालय
- (4) नीति आयोग

13. Which is India's first newspaper ?

- (1) Times of India
- (2) Bengal Gazette
- (3) Hindustan Times
- (4) Amrita Bazar Patrika

भारत का पहला समाचार-पत्र कौन-सा था ?

- (1) टाइम्स ऑफ इण्डिया
- (2) बंगाल गजट
- (3) हिंदुस्तान टाइम्स
- (4) अमृत बाजार पत्रिका

14. What is "Citizen Journalism" ?

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| (1) Government journalism | (2) Journalism by common people |
| (3) Print media only | (4) Paid journalism |

“सिटिजन जर्नलिज्म” क्या है ?

- | | |
|------------------------|---|
| (1) सरकारी पत्रकारिता | (2) आम लोगों द्वारा की जाने वाली पत्रकारिता |
| (3) केवल प्रिंट मीडिया | (4) भुगतान आधारित पत्रकारिता |

15. Which body issues Press Accreditation in India ?

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| (1) RBI | (2) Press Information Bureau (PIB) |
| (3) Supreme Court | (4) Election Commission |

भारत में प्रेस मान्यता कौन जारी करता है ?

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| (1) आरबीआई | (2) प्रेस सूचना ब्यूरो |
| (3) सर्वोच्च न्यायालय | (4) चुनाव आयोग |

16. Which model of communication is linear ?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) Schramm Model | (2) Shannon-Weaver Model |
| (3) Interactive Model | (4) Transactional Model |

संचार का कौन-सा मॉडल रैखिक (linear) होता है ?

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| (1) श्रैम मॉडल | (2) शैनन-वीवर मॉडल |
| (3) इंटरैक्टिव मॉडल | (4) ट्रांजैक्शनल मॉडल |

17. Which of the following is known as the 'Fourth Estate' ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) Judiciary | (2) Legislature |
| (3) Media/Press | (4) Executive |

निम्नलिखित में से किसे लोकतंत्र का “चौथा स्तंभ” (Fourth Estate) कहा जाता है ?

- | | |
|------------------|-----------------|
| (1) न्यायपालिका | (2) विधायिका |
| (3) मीडिया/प्रेस | (4) कार्यपालिका |

18. The primary objective of Journalism is :

- | | |
|-------------------|-------------------------------|
| (1) Entertainment | (2) Publicity |
| (3) Profit-making | (4) Information dissemination |
- पत्रकारिता का प्रमुख उद्देश्य क्या है ?

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (1) मनोरंजन | (2) प्रचार |
| (3) लाभ कमाना | (4) सूचनाओं का प्रसार |

19. Which of the following is *not* a news value ?

- | | |
|----------------|-------------------------|
| (1) Timeliness | (2) Proximity |
| (3) Impact | (4) Personal preference |
- निम्नलिखित में से कौन-सा समाचार मूल्य (News Value) नहीं है ?

- | | |
|---------------|--------------------|
| (1) समयबद्धता | (2) निकटता |
| (3) प्रभाव | (4) व्यक्तिगत पसंद |

20. The "5Ws and 1H" of news writing include :

- | |
|---|
| (1) What, Who, When, Where, Why, How |
| (2) What, Which, While, Where, Why, How |
| (3) Who, What, Why, Whose, How, Which |
| (4) What, When, Where, Which, Why, How |
- समाचार लेखन के "5Ws और 1H" में क्या शामिल हैं ?

- | |
|---|
| (1) What, Who, When, Where, Why, How |
| (2) What, Which, While, Where, Why, How |
| (3) Who, What, Why, Whose, How, Which |
| (4) What, When, Where, Which, Why, How |

21. The "Global South Summit" initiative was launched by :

- | | |
|------------|------------------|
| (1) Brazil | (2) South Africa |
| (3) India | (4) Indonesia |

“ग्लोबल साउथ समिट” पहल किस देश द्वारा प्रारंभ की गई ?

- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) ब्राज़ील | (2) दक्षिण अफ्रीका |
| (3) भारत | (4) इंडोनेशिया |

22. Which gas is most abundant in Earth's atmosphere ?

- | | |
|--------------|--------------------|
| (1) Oxygen | (2) Carbon dioxide |
| (3) Nitrogen | (4) Hydrogen |

पृथ्वी के वायुमंडल में सर्वाधिक मात्रा में कौन-सी गैस पाई जाती है ?

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (1) ऑक्सीजन | (2) कार्बन डाइऑक्साइड |
| (3) नाइट्रोजन | (4) हाइड्रोजन |

23. Which planet is called the Morning Star ?

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Mars | (2) Venus |
| (3) Mercury | (4) Jupiter |

किस ग्रह को भोर का तारा कहा जाता है ?

- | | |
|----------|--------------|
| (1) मंगल | (2) शुक्र |
| (3) बुध | (4) बृहस्पति |

24. What is the currency of Japan ?

- | | |
|----------|------------|
| (1) Yuan | (2) Won |
| (3) Yen | (4) Dollar |

जापान की मुद्रा क्या है ?

- | | |
|----------|----------|
| (1) युआन | (2) वॉन |
| (3) येन | (4) डॉलर |

25. Which of the following is **not** a specialized agency of the United Nations ?

- | | |
|------------|---------|
| (1) UNESCO | (2) WHO |
| (3) UNICEF | (4) FAO |

निम्नलिखित में से कौन संयुक्त राष्ट्र की विशिष्ट एजेंसी **नहीं** है ?

- | | |
|--------------|----------------|
| (1) यूनेस्को | (2) डब्ल्यूएचओ |
| (3) यूनिसेफ | (4) एफएओ |

26. Which Indian state has the longest coastline ?

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Tamil Nadu | (2) Andhra Pradesh |
| (3) Maharashtra | (4) Gujarat |

भारत के किस राज्य की समुद्री तटरेखा सबसे लंबी है ?

- | | |
|----------------|------------------|
| (1) तमिलनाडु | (2) आंध्र प्रदेश |
| (3) महाराष्ट्र | (4) गुजरात |

27. The headquarters of the International Court of Justice is located in :

- | | |
|---------------|--------------|
| (1) Geneva | (2) Vienna |
| (3) The Hague | (4) New York |

अंतर्राष्ट्रीय न्यायालय (ICJ) का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?

- | | |
|------------|---------------|
| (1) जिनेवा | (2) वियना |
| (3) द हेग | (4) न्यूयॉर्क |

28. Which country became a full member of BRICS in 2024 ?

- | | |
|------------|----------------|
| (1) Japan | (2) Egypt |
| (3) Turkey | (4) Bangladesh |

2024 में BRICS समूह का पूर्ण सदस्य कौन-सा देश बना है ?

- | | |
|------------|----------------|
| (1) जपान | (2) मिस्र |
| (3) तुर्की | (4) बांग्लादेश |

29. The term "Stagflation" refers to :

- (1) High growth and low inflation
- (2) High inflation with stagnant growth
- (3) Deflation with growth
- (4) Stable prices and growth

“स्टैगफ्लेशन” का अर्थ क्या है ?

- (1) उच्च विकास और कम मुद्रास्फीति
- (2) उच्च मुद्रास्फीति और ठहरा हुआ विकास
- (3) मुद्रास्फीति में गिरावट के साथ विकास
- (4) स्थिर कीमतें और विकास

30. Which river crosses the Tropic of Cancer twice ?

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Narmada | (2) Chambal |
| (3) Tapi | (4) Mahi |

कौन-सी नदी कर्क रेखा को दो बार पार करती है ?

- | | |
|------------|----------|
| (1) नर्मदा | (2) चंबल |
| (3) ताप्ती | (4) माही |

31. ‘विद्या’ शब्द का तद्भव रूप है :

- | | |
|------------|------------|
| (1) विद्या | (2) विद्या |
| (3) विद | (4) बिद |

32. ‘साहित्य समाज का दर्पण है।’ यह किस अलंकार का उदाहरण है ?

- | | |
|--------------|----------|
| (1) उपमा | (2) रूपक |
| (3) अनुप्रास | (4) यमक |

33. ‘राम और श्याम विद्यालय गए।’ यह कौन-सा वाक्य है ?

- | | |
|-------------|----------------|
| (1) सरल | (2) मिश्र |
| (3) संयुक्त | (4) संकेतार्थक |

34. ‘जो कभी नष्ट न हो’ के लिए एक शब्द है :

- | | |
|------------|-------------|
| (1) अमर | (2) अविनाशी |
| (3) अमूल्य | (4) अजर |

35. 'लोकतंत्र' शब्द में कौन-सा समास है ?

- | | |
|--------------|---------------|
| (1) तत्पुरुष | (2) द्वंद्व |
| (3) कर्मधारय | (4) बहुव्रीहि |

36. 'संज्ञा' का उदाहरण कौन-सा है ?

- | | |
|------------|------------|
| (1) सुंदर | (2) दौड़ना |
| (3) दिल्ली | (4) धीरे |

37. 'राजपुत्र' में कौन-सा समास है ?

- | | |
|--------------|---------------|
| (1) द्वंद्व | (2) कर्मधारय |
| (3) तत्पुरुष | (4) बहुव्रीहि |

38. 'महात्मा' शब्द की संधि-विच्छेद क्या है ?

- | | |
|------------------|----------------|
| (1) महा + आत्मा | (2) मह + आत्मा |
| (3) महत् + आत्मा | (4) महा + त्मा |

39. 'गाय' शब्द का बहुवचन है :

- | | |
|-----------|-----------|
| (1) गायें | (2) गायों |
| (3) गाएँ | (4) गाय |

40. 'जलज' का अर्थ है :

- (1) जल पीने वाला
- (2) जल में रहने वाला
- (3) जल का स्वामी
- (4) जल से उत्पन्न

41. The concept of "Manufacturing Consent" is associated with :

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| (1) Walter Lippmann | (2) Noam Chomsky & Edward Herman |
| (3) Harold Lasswell | (4) Marshall McLuhan |

“मैन्युफैक्चरिंग कंसेंट” की अवधारणा किससे संबंधित है ?

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| (1) वॉल्टर लिपमैन | (2) नोम चॉम्स्की एवं एडवर्ड हरमन |
| (3) हैरोल्ड लासवेल | (4) मार्शल मैकलुहान |

42. "Encoding-Decoding" model of communication was proposed by :

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Stuart Hall | (2) Wilbur Schramm |
| (3) David Berlo | (4) Shannon-Weaver |

“एन्कोडिंग-डीकोडिंग” संचार मॉडल किसने दिया ?

- | | |
|------------------|------------------|
| (1) स्टुअर्ट हॉल | (2) विल्बर श्रैम |
| (3) डेविड बर्लो | (4) शैनन-वीवर |

43. In media studies, "Hegemony" primarily refers to :

- | | |
|------------------------------|--|
| (1) Legal control over media | (2) Advertising influence only |
| (3) Audience feedback system | (4) Cultural dominance of ruling class |

मीडिया अध्ययन में “हेजेमनी” का अर्थ है :

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| (1) मीडिया पर कानूनी नियंत्रण | (2) केवल विज्ञापन प्रभाव |
| (3) दर्शक प्रतिपुष्टि प्रणाली | (4) शासक वर्ग का सांस्कृतिक प्रभुत्व |

44. "Disinformation" means :

- | |
|--|
| (1) Unintentional mistake in reporting |
| (2) Deliberately false information spread to mislead |
| (3) Educational content |
| (4) Scientific research |

“डिसइन्फॉर्मेशन” का अर्थ है :

- (1) रिपोर्टिंग में अनजाने में हुई गलती
- (2) जानबूझकर गलत जानकारी फैलाना ताकि भ्रम पैदा हो
- (3) शैक्षणिक सामग्री
- (4) वैज्ञानिक शोध

45. "Clickbait" refers to :

- (1) Verified academic content
- (2) Sensational headlines to attract clicks
- (3) Government notices
- (4) Research articles

“क्लिकबेट” क्या होता है ?

- (1) सत्यापित शैक्षणिक सामग्री
- (2) क्लिक आकर्षित करने के लिए सनसनीखेज शीर्षक
- (3) सरकारी सूचनाएँ
- (4) शोध लेख

46. "Shadow banning" refers to :

- (1) Permanent account deletion
- (2) Reducing visibility of content without informing the user
- (3) Promoting posts
- (4) Verified badge system

“शैडो बैनिंग” क्या है ?

- (1) खाते को स्थायी रूप से हटाना
- (2) यूजर्स को बिना बताए कंटेंट की दृश्यता कम करना
- (3) पोस्ट को बढ़ावा देना
- (4) सत्यापन बैज प्रणाली

47. "Framing" in media refers to :

- (1) Editing video clips
- (2) Selecting and emphasizing aspects of reality
- (3) Printing newspaper layout
- (4) Audience measurement

मीडिया में “फ्रेमिंग” का अर्थ है :

- (1) वीडियो संपादन
- (2) वास्तविकता के कुछ पहलुओं का चयन और उन्हें प्रमुख बनाना
- (3) समाचार-पत्र डिजाइन
- (4) दर्शक मापन

48. "Crowdsourcing" in digital media means :

- (1) Content created by a single journalist
- (2) Collecting ideas or content from a large online community
- (3) Government reporting
- (4) Paid advertisements

डिजिटल मीडिया में “क्राउडसोर्सिंग” का अर्थ है :

- (1) एक पत्रकार द्वारा बनाई गई सामग्री
- (2) ऑनलाइन बड़े समुदाय से विचार या सामग्री एकत्र करना
- (3) सरकारी रिपोर्टिंग
- (4) भुगतान किए गए विज्ञापन

49. "Social media analytics" is used for :

- (1) Hardware repair
- (2) Radio broadcasting
- (3) Printing newspapers
- (4) Measuring and analyzing online performance

सोशल मीडिया एनॉलिटिक्स का उपयोग किसलिए किया जाता है ?

- (1) हार्डवेयर मरम्मत
- (2) रेडियो प्रसारण
- (3) समाचार-पत्र छापना
- (4) ऑनलाइन प्रदर्शन का मापन और विश्लेषण

50. "Platform economy" in social media refers to :

- (1) Offline business system
- (2) Digital platforms enabling economic transactions and services
- (3) Government taxation system
- (4) Print media economy

सोशल मीडिया में "प्लेटफॉर्म इकोनॉमी" का अर्थ है :

- (1) ऑफलाइन व्यापार प्रणाली
- (2) ऐसे डिजिटल प्लेटफॉर्म जो आर्थिक लेन-देन और सेवाएँ सक्षम करते हैं
- (3) सरकारी कर प्रणाली
- (4) प्रिंट मीडिया अर्थव्यवस्था

51. A newspaper editorial reflects :

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| (1) Public opinion | (2) Reporter's opinion |
| (3) Newspaper's institutional opinion | (4) Government opinion |

समाचार-पत्र का संपादकीय किसका प्रतिनिधित्व करता है ?

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| (1) जनमत | (2) रिपोर्टर की राय |
| (3) समाचार-पत्र की संस्थागत राय | (4) सरकार की राय |

52. Fact-checking is important because it :

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| (1) Increases entertainment value | (2) Ensures accuracy |
| (3) Reduces publication costs | (4) Improves advertising revenue |

तथ्य-जाँच (Fact-checking) महत्त्वपूर्ण है, क्योंकि यह :

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| (1) मनोरंजन का स्तर बढ़ाती है | (2) सटीकता सुनिश्चित करती है |
| (3) प्रकाशन लागत कम करती है | (4) विज्ञापन आय बढ़ाती है |

53. Which medium is most suitable for instant dissemination of news ?

- | | |
|---------------|--------------|
| (1) Magazine | (2) Book |
| (3) Newspaper | (4) Internet |

समाचारों के त्वरित प्रसार के लिए कौन-सा माध्यम सबसे उपयुक्त है ?

- | | |
|-----------------|-------------|
| (1) पत्रिका | (2) पुस्तक |
| (3) समाचार-पत्र | (4) इंटरनेट |

54. TRP stands for :

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| (1) Television Rating Point | (2) Television Reporting Process |
| (3) Total Reach Program | (4) Television Response Point |

TRP का पूर्ण रूप क्या है ?

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| (1) Television Rating Point | (2) Television Reporting Process |
| (3) Total Reach Program | (4) Television Response Point |

55. Plagiarism means :

- (1) Reporting facts
- (2) Conducting interviews
- (3) Copying others' work without credit
- (4) Editing content

साहित्यिक चोरी (Plagiarism) का अर्थ है :

- (1) तथ्यों की रिपोर्टिंग
- (2) साक्षात्कार लेना
- (3) बिना श्रेय दिए दूसरों के कार्य की नकल करना
- (4) सामग्री का संपादन करना

56. The process of selecting news for publication is called :

- | | |
|--------------|-----------------|
| (1) Framing | (2) Gatekeeping |
| (3) Encoding | (4) Feedback |

प्रकाशन के लिए समाचारों के चयन की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है ?

- | | |
|---------------|-----------------|
| (1) फ्रेमिंग | (2) गेटकीपिंग |
| (3) एन्कोडिंग | (4) प्रतिपुष्टि |

57. Agenda-Setting Theory suggests that media :

- (1) Tell people what to think
- (2) Tell people what to think about
- (3) Control political parties
- (4) Influence advertising rates

एजेंडा-सेटिंग सिद्धांत के अनुसार मीडिया :

- (1) लोगों को क्या सोचना है यह बताता है
- (2) लोगों को किस विषय पर सोचना है यह बताता है
- (3) राजनीतिक दलों को नियंत्रित करता है
- (4) विज्ञापन दरों को प्रभावित करता है

58. Viral content is content, that :

- (1) Is scientifically verified
- (2) Is approved by government
- (3) Spreads rapidly online
- (4) Is published in newspapers

वायरल सामग्री (Viral content) वह सामग्री है, जो :

- (1) वैज्ञानिक रूप से सत्यापित हो
- (2) सरकार द्वारा अनुमोदित हो
- (3) ऑनलाइन तेजी से फैलती हो
- (4) समाचार-पत्रों में प्रकाशित हो

59. Fake news refers to :

- | | |
|--------------------|---|
| (1) Opinion pieces | (2) Advertisements |
| (3) Satire | (4) Deliberately misleading information |

फेक न्यूज़ (Fake News) से तात्पर्य है :

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| (1) मत लेख | (2) विज्ञापन |
| (3) व्यंग्य | (4) जानबूझकर भ्रामक जानकारी |

60. Public Relations mainly aims to :

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| (1) Conduct elections | (2) Maintain a positive public image |
| (3) Publish textbooks | (4) Regulate media |

जनसंपर्क (Public Relations) का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| (1) चुनाव कराना | (2) सकारात्मक सार्वजनिक छवि बनाए रखना |
| (3) पाठ्य-पुस्तकें प्रकाशित करना | (4) मीडिया को नियंत्रित करना |

61. The term "User-Generated Content (UGC)" primarily refers to :

- (1) Content created only by media companies
- (2) Content created and shared by users on digital platforms
- (3) Government-approved content
- (4) Paid advertising content only

“यूज़र-जेनरेटेड कंटेंट (UGC)” का मुख्य अर्थ क्या है ?

- (1) केवल मीडिया कंपनियों द्वारा बनाया गया कंटेंट
- (2) डिजिटल प्लेटफॉर्म पर उपयोगकर्ताओं द्वारा बनाया और साझा किया गया कंटेंट
- (3) सरकार द्वारा अनुमोदित कंटेंट
- (4) केवल भुगतान किया गया विज्ञापन कंटेंट

62. "Algorithmic filtering" in social media refers to :

- (1) Manual editing of posts
- (2) Showing content based on user behavior and preferences
- (3) Government censorship
- (4) Random content display

सोशल मीडिया में "एल्गोरिदमिक फिल्टरिंग" क्या है ?

- (1) पोस्टों का मैनुअल संपादन
- (2) यूजर के व्यवहार और पसंद के आधार पर कंटेंट दिखाना
- (3) सरकारी सेंसरशिप
- (4) यादृच्छिक कंटेंट दिखाना

63. The concept of "Echo Chamber" in social media means :

- (1) Exposure to diverse opinions
- (2) Environment where users mostly see similar viewpoints
- (3) Offline communication system
- (4) Government-controlled media space

सोशल मीडिया में "इको चेंबर" का अर्थ है :

- (1) विभिन्न विचारों के संपर्क में आना
- (2) ऐसा वातावरण जहाँ उपयोगकर्ता केवल समान विचार ही देखते हैं
- (3) ऑफलाइन संचार प्रणाली
- (4) सरकारी नियंत्रित मीडिया स्थान

64. "Filter Bubble" is mainly created by :

- (1) Traditional newspapers
- (2) Print advertisements
- (3) Radio broadcasts
- (4) Search engines and social media algorithms

“फिल्टर बबल” मुख्यतः किसके कारण बनता है ?

- (1) पारंपरिक समाचार-पत्र
- (2) प्रिंट विज्ञापन
- (3) रेडियो प्रसारण
- (4) सर्च इंजन और सोशल मीडिया एल्गोरिदम

65. The concept of "Virality" in social media refers to :

- (1) Slow spread of content
- (2) Rapid sharing and spread of content online
- (3) Government-approved content
- (4) Offline newspaper circulation

सोशल मीडिया में “वायरलिटी” का अर्थ है :

- (1) सामग्री का धीमा प्रसार
- (2) ऑनलाइन सामग्री का तेजी से फैलना
- (3) सरकारी अनुमोदित सामग्री
- (4) ऑफलाइन समाचार-पत्र वितरण

66. "Hashtag" on social media is used for :

- (1) Blocking users
- (2) Categorizing and indexing content
- (3) Encrypting messages
- (4) Editing videos

सोशल मीडिया में “हैशटैग” का उपयोग किसलिए होता है ?

- (1) उपयोगकर्ताओं को ब्लॉक करना
- (2) सामग्री को श्रेणीबद्ध और सूचीबद्ध करना
- (3) संदेशों को एन्क्रिप्ट करना
- (4) वीडियो संपादन करना

67. "Influencer marketing" refers to :

- (1) Government advertising campaigns
- (2) Promotion of products through social media influencers
- (3) Newspaper advertisements
- (4) Television news reporting

“इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग” क्या है ?

- (1) सरकारी विज्ञापन अभियान
- (2) सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स के माध्यम से उत्पादों का प्रचार
- (3) समाचार-पत्र विज्ञापन
- (4) टीवी समाचार रिपोर्टिंग

68. "Digital footprint" means :

- (1) Physical movement online
- (2) Data trail left by users on the internet
- (3) Internet speed tracking
- (4) Computer hardware storage

“डिजिटल फुटप्रिंट” का अर्थ है :

- (1) ऑनलाइन भौतिक गतिविधि
- (2) इंटरनेट पर उपयोगकर्ताओं द्वारा छोड़ा गया डेटा निशान
- (3) इंटरनेट गति ट्रैकिंग
- (4) कंप्यूटर हार्डवेयर संग्रहण

69. "Fake engagement" on social media includes :

- (1) Organic likes and shares
- (2) Bot-generated likes, comments or followers
- (3) Verified accounts
- (4) Journalistic interaction

सोशल मीडिया पर “फेक एंगेजमेंट” में क्या शामिल है ?

- (1) वास्तविक लाइक और शेयर
- (2) बोट द्वारा बनाए गए लाइक, कमेंट या फॉलोअर्स
- (3) सत्यापित खाते
- (4) पत्रकारिता संवाद

70. "Misinformation" refers to :

- (1) Deliberately false information
- (2) Government reports
- (3) Verified news
- (4) False information shared without harmful intent

“मिसइन्फॉर्मेशन” क्या है ?

- (1) जानबूझकर फैलाई गई गलत जानकारी
- (2) सरकारी रिपोर्ट
- (3) सत्यापित समाचार
- (4) बिना गलत इरादे के फैलाई गई गलत जानकारी

71. Choose the **correct** sentence :

- (1) Neither of the students have submitted the assignment.
- (2) Neither of the students has submitted the assignment.
- (3) Neither of the students were submitted the assignment.
- (4) Neither of the students are submitting the assignment.

72. Select the word that is closest in meaning to "meticulous" :

- | | |
|--------------|--------------|
| (1) Careless | (2) Thorough |
| (3) Quick | (4) Lazy |

73. Fill in the blank :

The committee its report next week.

- | | |
|-----------------|----------------|
| (1) submit | (2) submits |
| (3) will submit | (4) submitting |

74. Identify the grammatically **correct** sentence :

- | | |
|--|--|
| (1) Each of the boys have a bicycle. | (2) Each of the boys has a bicycle. |
| (3) Each of the boys having a bicycle. | (4) Each of the boys are having a bicycle. |

75. Choose the antonym of "abundant" :

- | | |
|---------------|----------------|
| (1) Plentiful | (2) Sufficient |
| (3) Scarce | (4) Ample |

76. Select the **correctly** punctuated sentence :

- (1) However, he decided to continue.
- (2) However he, decided to continue.
- (3) However he decided, to continue.
- (4) However; he decided to continue.

77. Choose the **correct** sentence :

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| (1) She don't like coffee. | (2) She doesn't likes coffee. |
| (3) She doesn't like coffee. | (4) She not like coffee. |

78. Choose the **correct** passive form :

"They completed the project."

- (1) The project was completed by them.
- (2) The project is completed by them.
- (3) The project has completed by them.
- (4) The project had been complete.

79. One-word substitution :

A person who studies human society and social behavior.

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) Economist | (2) Anthropologist |
| (3) Sociologist | (4) Psychologist |

80. Fill in the blank :

Hardly had I reached the station the train left.

- | | |
|----------|-----------|
| (1) when | (2) than |
| (3) then | (4) while |

81. Which Article provides Constitutional remedies to citizens ?

- | | |
|----------------|----------------|
| (1) Article 19 | (2) Article 21 |
| (3) Article 32 | (4) Article 44 |

नागरिकों को संवैधानिक उपचार का अधिकार कौन-सा अनुच्छेद देता है ?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) अनुच्छेद 19 | (2) अनुच्छेद 21 |
| (3) अनुच्छेद 32 | (4) अनुच्छेद 44 |

82. Which Indian scientist is known as the "Father of India's Space Programme" ?

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| (1) Homi. J. Bhabha | (2) Vikram Sarabhai |
| (3) Satish Dhawan | (4) A. P. J. Abdul Kalam |

भारत के 'अंतरिक्ष कार्यक्रम का जनक' किसे कहा जाता है ?

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| (1) होमी जे० भाभा | (2) विक्रम साराभाई |
| (3) सतीश धवन | (4) ए० पी० जे० अब्दुल कलाम |

83. The "Siliguri Corridor" connects :

- | | |
|----------------------|--|
| (1) India and Nepal | (2) Northeast India with the rest of India |
| (3) India and Bhutan | (4) India and Bangladesh |

“सिलीगुड़ी कॉरिडोर” किसे जोड़ता है ?

- (1) भारत और नेपाल
- (2) पूर्वोत्तर भारत को शेष भारत से
- (3) भारत और भूटान
- (4) भारत और बांग्लादेश

84. Which organization releases the World Economic Outlook report ?

- (1) World Bank
- (2) IMF
- (3) WTO
- (4) UNDP

विश्व आर्थिक परिदृश्य रिपोर्ट कौन संगठन जारी करता है ?

- (1) विश्व बैंक
- (2) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष
- (3) विश्व व्यापार संगठन
- (4) संयुक्त राष्ट्र विकास कार्यक्रम

85. Which Ministry launched "White Revolution 2.0" ?

- (1) Agriculture
- (2) Cooperation
- (3) Finance
- (4) Home

“व्हाइट रिवोल्यूशन 2.0” किस मंत्रालय ने शुरू किया ?

- (1) कृषि
- (2) सहकारिता
- (3) वित्त
- (4) गृह

86. Which is India's first digital village ?

- (1) Akodara
- (2) Hiware Bazar
- (3) Punsari
- (4) Mazgaon

भारत का पहला डिजिटल गांव कौन-सा है ?

- (1) अकोदरा
- (2) हिवरे बाजार
- (3) पुंसरी
- (4) मझगांव

87. Which country hosted COP29 Climate Summit ?

- | | |
|-----------|----------------|
| (1) UAE | (2) Azerbaijan |
| (3) India | (4) Brazil |

COP29 जलवायु शिखर सम्मेलन की मेजबानी किस देश ने की ?

- | | |
|----------|---------------|
| (1) यूएई | (2) अज़रबैजान |
| (3) भारत | (4) ब्राज़ील |

88. Who is the current Secretary-General of the United Nations (2026) ?

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) António Guterres | (2) Ban Ki-Moon |
| (3) Kofi Annan | (4) Javier Pérez de Cuéllar |

संयुक्त राष्ट्र के वर्तमान महासचिव (2026) कौन हैं ?

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) एंटोनियो गुटेरेस | (2) बान की-मून |
| (3) कोफी अन्नान | (4) जेवियर पेरेज़ दे कुएयार |

89. India's first semiconductor fabrication plant is being developed in :

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Gujarat | (2) Keralam |
| (3) Odisha | (4) Assam |

भारत का पहला सेमीकंडक्टर निर्माण संयंत्र कहाँ विकसित किया जा रहा है ?

- | | |
|------------|-----------|
| (1) गुजरात | (2) केरलम |
| (3) ओडिशा | (4) असम |

90. Which country is hosting the 2026 FIFA World Cup ?

- | | |
|-------------|-------------------------|
| (1) Japan | (2) Brazil |
| (3) Germany | (4) USA, Canada, Mexico |

2026 फीफा विश्व कप की मेजबानी कौन देश कर रहा है ?

- | | |
|------------|------------------------------|
| (1) जापान | (2) ब्राज़ील |
| (3) जर्मनी | (4) अमेरिका, कनाडा, मैक्सिको |

91. In advertising a slogan is :

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| (1) A legal notice | (2) A brand's memorable phrase |
| (3) A press release | (4) A news report |

विज्ञापन में 'स्लोगन' क्या होता है ?

- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| (1) कानूनी सूचना | (2) ब्रांड का यादगार वाक्यांश |
| (3) प्रेस विज्ञप्ति | (4) समाचार रिपोर्ट |

92. Ethical Journalism requires :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) Sensationalism | (2) Political bias |
| (3) Accuracy and fairness | (4) Commercial influence |

नैतिक पत्रकारिता के लिए क्या आवश्यक है ?

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| (1) सनसनीखेजता | (2) राजनीतिक पक्षपात |
| (3) सटीकता और निष्पक्षता | (4) व्यावसायिक प्रभाव |

93. The theory that explains how media exposure shapes perceptions of reality is :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) Cultivation Theory | (2) Dependency Theory |
| (3) Agenda-Setting Theory | (4) Two-Step Flow Theory |

वह सिद्धांत कौन-सा है जो बताता है कि मीडिया के संपर्क से लोगों की वास्तविकता के प्रति धारणाएँ कैसे निर्मित होती हैं ?

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| (1) संवर्धन सिद्धांत | (2) निर्भरता सिद्धांत |
| (3) एजेंडा-निर्धारण सिद्धांत | (4) द्वि-चरणीय प्रवाह सिद्धांत |

94. The target audience refers to :

- | | |
|------------------|--------------------------------------|
| (1) Media owners | (2) Advertisers |
| (3) Editors | (4) Intended recipients of a message |

लक्षित श्रोता/दर्शक (Target Audience) से क्या अभिप्राय है ?

- | | |
|------------------|----------------------------------|
| (1) मीडिया मालिक | (2) विज्ञापनदाता |
| (3) संपादक | (4) संदेश के इच्छित प्राप्तकर्ता |

95. In news writing, the opening paragraph is called :

- (1) Caption (2) Lead
(3) Slug (4) Byline

समाचार लेखन में प्रारंभिक अनुच्छेद (Opening Paragraph) को क्या कहा जाता है ?

- (1) कैप्शन (2) लीड/आमुख
(3) स्लग (4) बाइलाइन

96. The concept of "Gatekeeping" in mass communication was first systematically developed by :

- (1) Kurt Lewin (2) Harold Lasswell
(3) Wilbur Schramm (4) Everett Rogers

जनसंचार में "गेटकीपिंग" की अवधारणा का व्यवस्थित प्रतिपादन सबसे पहले किसने किया ?

- (1) कर्ट लेविन (2) हैरॉल्ड लासवेल
(3) विल्बर श्रैम (4) एवरेट रोजर्स

97. The theory that argues media may not tell people what to think, but what to think about, is :

- (1) Cultivation Theory (2) Agenda-Setting Theory
(3) Uses and Gratifications Theory (4) Dependency Theory

वह सिद्धांत कौन-सा है जिसके अनुसार मीडिया लोगों को क्या सोचना है यह नहीं बताता, बल्कि किस विषय पर सोचना है यह निर्धारित करता है ?

- (1) संवर्धन सिद्धांत (2) एजेंडा-निर्धारण सिद्धांत
(3) उपयोग एवं संतुष्टि सिद्धांत (4) निर्भरता सिद्धांत

98. The "Hypodermic Needle Theory" assumes that :

- (1) Audiences actively interpret messages
(2) Media messages have direct and powerful effects
(3) Media effects are minimal
(4) Audiences resist media influence

“हाइपोडर्मिक नीडल सिद्धांत” (Hypodermic Needle Theory) के अनुसार :

- (1) दर्शक संदेशों की सक्रिय व्याख्या करते हैं
- (2) मीडिया संदेशों का प्रत्यक्ष और शक्तिशाली प्रभाव पड़ता है
- (3) मीडिया का प्रभाव बहुत कम होता है
- (4) दर्शक मीडिया प्रभाव का प्रतिरोध करते हैं

99. In communication research, "selective exposure" refers to :

- (1) Exposure to all available media
- (2) Choosing messages consistent with existing beliefs
- (3) Government control of information
- (4) Exposure to paid content only

संचार अनुसंधान में “चयनात्मक संपर्क” (Selective Exposure) से क्या अभिप्राय है ?

- (1) सभी उपलब्ध मीडिया के संपर्क में आना
- (2) अपनी पूर्व मान्यताओं के अनुरूप संदेशों का चयन करना
- (3) सूचना पर सरकारी नियंत्रण
- (4) केवल भुगतान की गई सामग्री तक सीमित रहना

100. Who proposed the "Two-Step Flow of Communication Model" ?

- (1) Marshall McLuhan and Denis McQuail
- (2) Paul Lazarsfeld and Elihu Katz
- (3) Harold Lasswell and Wilbur Schramm
- (4) Noam Chomsky and Edward Herman

“द्वि-चरणीय संचार प्रवाह मॉडल” (Two-Step Flow of Communication Model) किसने प्रतिपादित किया ?

- (1) मार्शल मैकलुहान तथा डेनिस मैकक्विल
- (2) पॉल लाजर्सफेल्ड तथा एलिहु काट्ज़
- (3) हैरोल्ड लासवेल तथा विल्बर श्रैम
- (4) नोम चॉम्स्की तथा एडवर्ड हरमन

Answer keys of M.A.(Journalism and Mass Communication) entrance exam dated 14.07.2026

Q. NO.	A	B	C	D
1	3	2	3	2
2	3	2	2	2
3	2	2	2	1
4	3	4	2	3
5	3	2	2	2
6	4	2	1	3
7	3	2	2	2
8	2	2	1	4
9	2	2	1	2
10	4	4	4	2
11	3	2	2	2
12	2	3	2	2
13	2	1	3	2
14	2	4	2	2
15	2	2	1	2
16	1	1	3	2
17	2	2	3	3
18	1	2	1	3
19	1	2	3	4
20	4	2	4	2
21	2	2	2	3
22	2	2	2	3
23	2	4	2	2
24	2	1	4	3
25	2	3	2	3
26	2	2	2	4
27	3	2	2	3
28	3	3	2	2
29	4	4	2	2
30	2	2	4	4
31	2	3	2	2
32	2	2	3	2
33	4	2	1	3
34	1	2	4	2
35	3	2	2	1
36	2	1	1	3
37	2	2	2	3
38	3	1	2	1
39	4	1	2	3
40	2	4	2	4
41	2	2	2	2
42	2	2	2	1
43	1	3	4	4
44	3	2	1	2
45	2	1	3	2
46	3	3	2	2
47	2	3	2	2
48	4	1	3	2
49	2	3	4	4
50	2	4	2	2

Signature

yes

Dumela
14/7/26

Answer keys of M.A.(Journalism and Mass Communication) entrance exam dated 14.07.2026

Q. NO.	A	B	C	D
51	2	2	2	2
52	3	1	2	2
53	1	4	2	4
54	4	2	2	1
55	2	2	2	3
56	1	2	2	2
57	2	2	3	2
58	2	2	3	3
59	2	4	4	4
60	2	2	2	2
61	2	2	2	2
62	1	2	2	2
63	4	3	1	2
64	2	2	3	4
65	2	3	2	2
66	2	1	3	2
67	2	3	2	2
68	2	1	4	2
69	4	4	2	2
70	2	1	2	4
71	2	2	2	2
72	2	2	1	2
73	2	1	4	3
74	4	3	2	2
75	2	2	2	3
76	2	3	2	1
77	2	2	2	3
78	2	4	2	1
79	2	2	4	4
80	4	2	2	1
81	2	2	3	3
82	2	2	3	2
83	3	2	2	2
84	2	2	3	2
85	3	2	3	2
86	1	2	4	1
87	3	3	3	2
88	1	3	2	1
89	4	4	2	1
90	1	2	4	4
91	2	3	2	2
92	2	3	2	3
93	3	2	3	1
94	2	3	2	4
95	1	3	3	2
96	3	4	1	1
97	3	3	3	2
98	1	2	1	2
99	3	2	4	2
100	4	4	1	2

Sy

4055
14/7/26 Page 2 of 2

Pranab
14/7/26